



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Artes y Profesiones Artísticas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Son muchas las representaciones artísticas que podemos encontrar en la actualidad, que van desde la música o el teatro hasta la fotografía y la pintura, pasando por el cine, cada una de ellas con sus características y su propio desarrollo histórico. Conocer estas características es fundamental para desarrollar una carrera de éxito en el sector partiendo desde la base. El master en artes y profesiones artísticas tiene como finalidad formar a profesionales polivalentes y multidisciplinares que cuenten con un perfil altamente cualificado para el acceso al mercado laboral de la industria artística.

Objetivos

Entre los principales objetivos del Máster en Artes y Profesiones Artísticas podemos destacar los siguientes:

Comprender y contextualizar el arte en las diferentes culturas.

Conocer las diferentes disciplinas artísticas.

Comprender la naturaleza del arte como representación del mundo.

Entender la naturaleza del arte y su poder de representación de la cultura.

Estudiar el arte como elemento constructor de identidades.

Convertirse en un fotógrafo de nivel y dominar factores como la luz o el enfoque.

Conocer los diferentes tipos de cámara y manejar las múltiples técnicas aplicadas en fotografía digital.

Dominar las diferentes técnicas de iluminación fotográfica empleadas en el ámbito de la fotografía digital.

Conocer los diferentes tipos de cámara y maneja las diferentes técnicas aplicadas en este arte.

Trabajar con las herramientas y utilidades del programa Adobe Photoshop CC.

Introducir los principales conceptos sobre el guion cinematográfico.

Conocer las fases principales de la escritura de un guion.

Describir las características básicas de los tipos de personajes principales que pueden aparecer en el guion.

Saber cuáles son los aspectos básicos que se deben tener en cuenta en la escritura del guion cinematográfico.

Conocer las partes que componen el guion.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Aprender la forma correcta de presentar o vender el guion a una productora.

Profundizar en cada uno de los elementos que componen el guion.

Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura.

Reconocer políticas culturales o empresariales que puedan ser aplicables al desarrollo de una programación cultural.

Analizar infraestructuras para ejecutar la programación cultural utilizando los recursos disponibles y adecuados para su desarrollo.

Aplicar procedimientos de evaluación de programaciones culturales.

Aplicar técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales.

Describir técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural valorando la importancia del orden y la limpieza.

Analizar las redes asociativas culturales como medio de implementación de proyectos de animación cultural.

Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural.

Analizar el mercado de distintos productos culturales segmentando según características y preferencias de distintos tipos de consumidores.

Definir acciones de marketing cultural, en relación con los factores que intervienen en el diseño de políticas y campañas de comunicación, considerando los instrumentos habituales y los distintos tipos de objetivos y públicos a los que pretenda dirigirse.

Desarrollar acciones de marketing cultural vinculadas a un plan de marketing para productos intangibles.

Desarrollar una campaña de difusión de la programación cultural para el público potencial según un plan de marketing mix propuesto.

Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing.

Analizar la evolución de una programación cultural vinculada a las acciones de marketing.

A quién va dirigido

El Máster en Artes y Profesiones Artísticas se dirige a estudiantes y profesionales de este ámbito laboral que quieran ampliar, actualizar o desarrollar sus conocimientos, para mejorar su empleabilidad y aumentar sus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo en la industria del arte. De igual forma, se dirige a cualquier persona que por cuestiones profesionales o personales tenga interés en formarse en este ámbito.

Para qué te prepara

Gracias al Máster en Artes y Profesiones Artísticas conocerás las principales características de las representaciones artísticas más relevantes en la actualidad. De forma que puedas desarrollar un perfil completo y multidisciplinar en uno de los ámbitos profesionales más enriquecedores a nivel personal.

Salidas laborales

Tras realizar este máster online, podrás desarrollar tu actividad profesional en empresas dedicadas al arte en general o a determinadas representaciones artísticas en particular. Trabaja profesionalmente en el desarrollo de servicios culturales y en departamentos de gestión cultural. Podrás dedicarte al desarrollo de Redes culturales y trabajar como técnico/a de servicios culturales o animador/a cultural.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. HISTORIA DEL ARTE

MÓDULO 1. ANTROPOLOGÍA DE LA CULTURA Y DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
 1. - Áreas de aplicación
3. Definición de cultura
 1. - Definiciones de cultura
4. Antropología cultural
 1. - Antropología cultural y su relación con el arte
5. La antropología y los procesos artísticos: antropología del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ARTE

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte

MÓDULO 2. CULTURAS DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto
 1. - Vestuario popular y de la nobleza
 2. - Indumentaria femenina
 3. - Indumentaria masculina
 4. - El calzado
 5. - Maquillaje, peinado y joyas
3. Arte en Egipto: manifestaciones culturales
 1. - Arquitectura
 2. - Escultura
 3. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARTE CLÁSICO: GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
 1. - Indumentaria

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- 2. - Arquitectura
- 3. - Escultura
- 4. - Pintura
- 2. Arte Romano
 - 1. - Indumentaria
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

- 1. Arte románico
 - 1. - Indumentaria románica: Edad Media románico y gótico
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura
- 2. Arte gótico
 - 1. - Arquitectura
 - 2. - Escultura
 - 3. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

- 1. Arte renacentista
 - 1. - Indumentaria en el Renacimiento
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura
- 2. Arte barroco
 - 1. - Indumentaria en el barroco
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARTE CONTEMPORÁNEO

- 1. El arte contemporáneo
 - 1. - Etapas
- 2. Características generales
 - 1. - Arquitectura
 - 2. - Escultura
 - 3. - Pintura
- 3. Vanguardias

PARTE 2. PINTURA ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA PINTURA ARTÍSTICA

- 1. Pintura prehistórica y antigua

2. Pinturas paleocristiana y prehispanica
3. Pinturas medieval y gótica
4. Pintura renacentista y manierismo
5. Pinturas barroca, rococó, neoclásica, romántica y realismo
6. Impresionismo y post-impresionismo
7. Fauvismo, expresionismo, cubismo y pintura abstracta
8. Surrealismo, expresionismo abstracto, op art y pop art y nuevo realismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PINTURA AL ÓLEO

1. La pintura al óleo: definición y características
2. Tipos de pintura al óleo según el número de sesiones y capas de pintura
 1. - Pintura indirecta, húmedo sobre seco o pintura por capas
 2. - Pintura directa o húmedo sobre húmedo
3. Técnicas ópticas, texturas y efectos
 1. - Técnicas ópticas
 2. - Técnicas para dar texturas y otros efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PINTURA ACRÍLICA

1. La pintura acrílica: definición y características
2. Los medios acrílicos: tipologías
3. Técnicas básicas de pintura acrílica
4. Arte fluido, pintura fluida o pouring

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACUARELAS

1. La pintura con acuarelas: definición e historia
2. Aspectos a tener en cuenta en la pintura con acuarelas
 1. - Tipos de soporte y pinceles adecuados
3. Técnicas básicas de pintura con acuarelas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PASTEL

1. Historia de la pintura al pastel
2. Definición y características de la pintura al pastel
3. Tipos de pasteles utilizados en este tipo de pintura
4. Técnicas básicas de pintura en pastel

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AEROGRAFÍA

1. La aerografía
 1. - Usos del aerógrafo
 2. - Ventajas de pintar con aerógrafo
 3. - Consideraciones de seguridad a la hora de trabajar con el aerógrafo
2. Historia de la aerografía
3. Iniciación a la aerografía
 1. - Cómo pintar con aerógrafo
4. El aerógrafo
 1. - Partes del aerógrafo

2. - Tipos de aerógrafos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NOCIONES BÁSICAS DE PINTURA

1. Definición del concepto de pintura artística
2. La pintura como obra de arte
3. El arte pictórico
4. Los pigmentos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PINTAR UN RETRATO

1. El retrato: definición y aspectos generales
2. Análisis de las características físicas para la realización del retrato
 1. - Estudio de la morfología del rostro
 2. - Estudio de los elementos del rostro
 3. - Estudio de la morfología corporal
3. Proceso a seguir para la realización del retrato

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO PINTAR BODEGONES

1. Los bodegones
2. La representación de la imagen bidimensional
3. La importancia del color en la pintura de bodegones
 1. - Espectro electromagnético
 2. - Propiedades básicas del color
 3. - Espacio cromático
 4. - Teoría del color. Síntesis aditiva y síntesis sustractiva del color
4. Proceso a seguir para la pintura de bodegones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CÓMO PINTAR PAISAJES

1. Aspectos generales de la pintura de paisajes
 1. - Tipos de paisajes
2. Peculiaridades del paisajismo
3. Normas de composición
4. Proceso a seguir para la pintura de paisajes

PARTE 3. FOTOGRAFÍA

MÓDULO 1. FOTOGRAFÍA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL FOTÓGRAFO INGENIOSO Y HDR

1. Definición de fotógrafo ingenioso
2. Disparar HDR
3. Eliminar elementos con HDR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO PREVIO CAMERA RAW

1. Como Seleccionar el Bridge

2. Ajuste de Camera Raw

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONAR HDR PRO

1. Ajustes preestablecidos
2. Trabajar en 32 bits y eliminar imágenes
3. Herramientas HDR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CASO PRÁCTICO CASA NOCTURNA

1. Ajuste en Camera Raw
2. Creación HDR
3. Ajuste de exposición y paso alto con detalles
4. Modo del color

UNIDAD DIDÁCTICA 5 . CASO PRÁCTICO FUEGOS ARTIFICIALES

1. Ajuste en Camera Raw
2. Creación HDR
3. Ajuste de exposición y paso alto con detalles
4. Modo del color
5. Finalización del curso Especial de fotografía HDR

MÓDULO 2. LA FOTOGRAFÍA Y LA IMPORTANCIA DE LA ILUMINACIÓN EN LA TOMA FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Cámara fotográfica
2. Formatos de cámara
3. Tipos de cámaras
4. Características de una cámara fotográfica
5. Componentes
6. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TOMA FOTOGRÁFICA

1. Formación de la imagen fotográfica
2. Distancia focal y profundidad de campo
3. Objetivos para fotografía
4. Aberraciones, luminosidad, cobertura
5. Accesorios ópticos
6. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Naturaleza de la luz
2. Estilos de iluminación fotográfica
3. Dirección de la luz
4. Esquema de iluminación
5. Técnicas de iluminación en exterior

6. Luz ambiente
7. Aplicación del control de la temperatura del color a la toma fotográfica
8. Efectos y ambiente luminoso
9. Filtros para fotografía
10. Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales
11. Técnicas y elementos auxiliares de iluminación
12. Técnicas de iluminación de modelos
13. Técnicas de iluminación de un estudio fotográfico
14. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FLASH

1. Flash
2. Técnicas de iluminación con flash
3. Flash electrónico
4. Sincronismos entre la cámara y equipo de iluminación
5. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EQUIPOS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Fuentes de luz continua fotográficas
2. Control de la iluminación fotográfica
3. Elementos y accesorios de control de luz
4. Actividad Práctica

MÓDULO 3. CAPTACIÓN FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGISTRO DE IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Digitalización de imagen
2. Características técnicas de la imagen digital
3. Proceso de registro de la imagen analógica
4. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES

1. Principios de captura de la imagen
2. Características de la captura de imágenes
3. Tipos de escáneres y funcionamiento
4. Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
5. Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización
6. Técnica de corrección y ajuste de la imagen en la captura y digitalización
7. Calidad de la imagen
8. Actividad Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN POR MEDIO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Técnica de enfoque y de control de la profundidad de campo
2. Técnica de encuadre, seguimiento y enfoque de motivos en movimiento
3. Cámara técnica

4. Gestión del material sensible y de los soportes digitales de registro de la imagen
5. Actividad Práctica

MÓDULO 4. RETOQUE FOTOGRÁFICO CON ADOBE PHOTOSHOP CC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

1. Presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Novedades del programa
2. Tipos de imágenes
3. Resolución de imagen
4. Formato PSD
5. Formatos de imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

1. Abrir y guardar una imagen
2. Crear un documento nuevo
3. Área de trabajo
4. Gestión de ventanas y paneles
5. Guardar un espacio de trabajo
6. Modos de pantalla
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PANELES Y MENÚS

1. Barra menú
2. Barra de herramientas
3. Opciones de Herramientas y barra de estado
4. Ventanas de Photoshop I
5. Ventanas de Photoshop II
6. Zoom y mano y ventana navegador
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN

1. Herramientas de selección
2. Herramienta marco
3. Opciones de marco
4. Herramienta lazo
5. Herramienta Varita
6. Herramienta de selección rápida
7. Herramienta mover
8. Sumar restar selecciones
9. Modificar selecciones
10. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE DIBUJO Y EDICIÓN

1. Herramientas de dibujo y edición
2. Herramienta Pincel
3. Crear pinceles personalizados
4. Herramienta lápiz
5. Herramienta sustitución de color
6. Herramienta pincel historia
7. Herramienta pincel histórico
8. Herramienta degradado
9. Herramienta bote de pintura
10. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE RETOQUE Y TRANSFORMACIÓN

1. Herramientas de retoque y transformación
2. Herramienta recortar
3. Herramienta sector
4. Cambiar el tamaño del lienzo
5. Herramienta pincel corrector puntual
6. Herramienta ojos rojos
7. Tampón de clonar
8. Herramienta borrador
9. La Herramienta desenfocar
10. Herramienta sobreexponer y subexponer
11. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAPAS

1. Conceptos básicos de capas
2. El panel capas
3. Trabajar con capas I
4. Trabajar con capas II
5. Alinear capas
6. Rasterizar capas
7. Opacidad y fusión de capas
8. Estilos y efectos de capa
9. Capas de ajuste y relleno
10. Combinar capas
11. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

1. Herramientas de texto
2. Introducir texto
3. Cambiar caja y convertir texto
4. Formato de caracteres
5. Formato de párrafo
6. Rasterizar y filtros en texto

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

7. Deformar texto
8. Crear estilos de texto
9. Relleno de texto con una imagen
10. Ortografía
11. Herramienta máscara de texto y texto 3D
12. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS DE DIBUJO

1. Herramientas de dibujo
2. Modos de dibujo
3. Herramienta pluma
4. Ventana trazados
5. Subtrazados
6. Convertir trazados en selecciones
7. Pluma de forma libre
8. Capas de forma
9. Herramienta forma
10. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REGLAS, ACCIONES, FILTROS Y CANALES

1. Reglas, guías y cuadrícula
2. Herramienta regla
3. Acciones
4. Filtros
5. Objetos inteligentes
6. Canales
7. Máscara rápida
8. Canales Alfa
9. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TRANSFORMAR IMÁGENES Y GRÁFICOS WEB

1. Transformación de una imagen
2. Deformar un elemento
3. Tamaño de la imagen
4. Resolución imagen y monitor
5. Rollover
6. Los sectores
7. Tipos de sectores
8. Propiedades de los sectores
9. Modificar sectores
10. Optimizar imágenes
11. Guardar para web
12. Generar recursos de imagen
13. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Impresión
2. Impresión de escritorio
3. Pruebas de color en pantalla
4. Perfiles de color
5. Imprimir una imagen
6. Preparación de archivos para imprenta
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. 3D

1. Fundamentos 3D
2. Herramientas de objeto y de cámara 3D
3. Creación de formas 3D
4. Descripción general del panel 3D
5. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. VÍDEO Y ANIMACIONES

1. Capas de vídeo e importar vídeo
2. El panel Movimiento
3. Animación a partir de una secuencia de imágenes
4. Animaciones de línea de tiempo
5. Guardar y exportar
6. Prácticas

PARTE 4. CINE

MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUION DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUION

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis
5. La escaleta
6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones

[Ver en la web](#)



2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUIÓN

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUIÓN CINEMATográfico

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUIÓN

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUIÓN

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier
3. El dossier para vender un guion
4. Dossier para presentar un proyecto
5. Conclusión

MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATográfica

1. Glosario de términos de Producción Cinematográfica

PARTE 5. TEATRO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Clasificación y características
2. Técnicas de expresión corporal
3. Técnicas de sonido
4. Técnicas de expresión oral
5. Técnicas de expresión musical

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE ANIMACIÓN, EXPRESIÓN Y CREATIVIDAD

1. Análisis de los recursos de expresión audiovisual y recursos informáticos
 1. - Valor y utilidad educativa de los lenguajes audiovisuales en el tiempo libre
 2. - Aplicabilidad en contextos educativos de tiempo libre de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
 3. - Técnicas y recursos de expresión audiovisual
2. Tipología y aplicación de distintas técnicas de animación
3. Métodos para ambientar y dinamizar. Técnicas de animación
4. Análisis y aplicación de los distintos juegos y recursos lúdicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN

1. Expresión y Comunicación Corporal
2. El esquema corporal
 1. - Elaboración del esquema corporal
 2. - Organización del esquema corporal
3. El proceso de lateralización
4. Desarrollo de las capacidades perceptivo motrices
5. Manifestaciones expresivas asociadas al movimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS ESCENOGRÁFICAS Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

1. Clasificación y características
2. La puesta en escena
3. Etapas para la realización y producción de un montaje
4. Técnicas de iluminación
5. Técnicas de ambientación
6. Rotulación y grafismo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE Y DE CARACTERIZACIÓN

1. Técnicas de maquillaje
2. El disfraz y el vestuario en los espectáculos
3. Estudio del vestuario escénico
4. Presupuestos
5. Mantenimiento del vestuario: los complementos o props

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS PEDAGÓGICAS DEL JUEGO

1. El juego
 1. - El juego educativo
2. El juego didáctico
 1. - Elementos y características del juego didáctico

2. - Procedimiento para la elaboración del juego didáctico
3. Función del juego
4. El juego y los juguetes
 1. - El juego en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RELAJACIÓN

1. Concepto de relajación
 1. - Técnica de relajación
2. Efectos derivados de la relajación
3. Experiencia vivencial de la relajación
4. Beneficios y contraindicaciones de la relajación
 1. - Beneficios
 2. - Contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RESPIRACIÓN Y LA IMPORTANCIA DE SU CONTROL

1. Anatomía del aparato respiratorio
 1. - Fosas nasales
 2. - Faringe, laringe y tráquea
 3. - Tracto respiratorio inferior
 4. - El diafragma
2. Fisiología de la respiración
 1. - Ventilación pulmonar
 2. - Respiración celular
 3. - Intercambio de gases
3. La respiración. La acción de respirar
4. La importancia de respirar bien y sus beneficios
5. El control de la respiración

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE RESPIRACIÓN

1. El control de la respiración
 1. - Conciencia de la respiración
2. Tipos de respiración. Ejercicios prácticos
 1. - Respiración clavicular
 2. - Respiración costal
 3. - Respiración abdominal
 4. - Respiración completa

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RISOTERAPIA

1. La risoterapia
 1. - Finalidad de la risoterapia
2. Beneficios de la risoterapia
3. Risoterapia y estrés
4. La sesión de risoterapia
 1. - Aspectos a tener en cuenta
 2. - Duración de la sesión

3. - Fases de la sesión de risoterapia

PARTE 6. DANZA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTIVIDAD ARTÍSTICA DE LA DANZA Y EL MOVIMIENTO

1. La danza
2. La danza como arte
3. Danza y movimiento como terapia
4. Expresión corporal: música y movimiento
 1. - El movimiento y la expresión corporal
5. Desarrollo personal y social a través de la danza y el movimiento
 1. - Desarrollo de la imagen y percepción corporal
 2. - Desarrollo de la capacidad expresiva y comunicativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES ANATÓMICAS Y FISIOLÓGICAS DEL MOVIMIENTO

1. Introducción a la fisioterapia
2. Fundamentos anatómicos del movimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METABOLISMO EN FISIOLÓGÍA DEL EJERCICIO

1. El ejercicio físico
2. Adaptaciones Orgánicas en el Ejercicio
3. Metabolismo energético durante el ejercicio. La fatiga

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA DEL ENTRENAMIENTO

1. Introducción al entrenamiento
2. Teorías que explican los fenómenos de adaptación del organismo a los esfuerzos
3. Factores que intervienen en el entrenamiento físico
4. Medición y evaluación de la condición física
5. Calentamiento y enfriamiento
6. Técnicas de relajación y respiración
7. Entrenamiento de la flexibilidad
8. Entrenamiento cardiovascular o aeróbico
9. Entrenamiento muscular
10. Entrenamiento de la fuerza
11. El desentrenamiento
12. Conducta de higiene en el entrenamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPOSICIÓN DE COREOGRAFÍAS, ESTILOS Y MODALIDADES

1. Variaciones y combinaciones con los pasos básicos
2. Estilos y modalidades
3. Elementos coreográficos
4. Metodología de la composición coreográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COREOGRAFÍAS. USO Y APLICACIÓN

1. Medios audio-visuales
2. Medios informáticos: hardware y software específicos
3. Representación gráfica y escrita: planillas estándar para la transcripción coreográfica con registro de número de cuentas, pierna líder, tren inferior (ejercicio o paso utilizado), desplazamiento, dirección y tren superior (patrón de brazos)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

1. Señalización verbal y no verbal
2. Señalización visual previa
3. Señalización interactiva
4. Señalización fonética
5. Sistema de Señalización Estándar
6. Imágenes de enseñanza: Imagen espejo- imagen alumno-imagen híbrida
7. Emplazamiento prioritario o adecuado: situación del profesor respecto a los usuarios al utilizar las estrategias de enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA DANZA MOVIMIENTO TERAPIA (DMT)

1. Introducción a la Danza Movimiento Terapia (DMT). La danzaterapia
2. Breve historia de la danzaterapia
3. Fundamentos de la danzaterapia
 1. - Las características básicas de la danzaterapia
 2. - Objetivos generales de la danzaterapia
4. Los métodos de la danzaterapia
 1. - La técnica de danza
 2. - La imitación
 3. - La improvisación
 4. - La Creación
5. Resumen de las bases de la terapia por el movimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DANZA EDUCATIVA Y LA DANZA MOVIMIENTO TERAPIA

1. Danza educativa
2. Nacimiento de la danza educativa
 1. - Definición de Danza Educativa
3. Historia de la DMT

PARTE 7. MÚSICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN MUSICAL

1. Historia de la composición musical
2. Diferentes estilos de composición
3. Herramientas básicas para la composición

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMPOSICIÓN MUSICAL

1. Armonía y acordes
2. Melodía

3. Escala musical
4. Ritmo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARMONIA MUSICAL Y TEORÍA MUSICAL

1. Conceptos básicos de la teoría musical
2. Elementos de la armonía musical
3. Conceptos básicos de los acordes
4. Tipos de Acordes
5. Construcción y nomenclatura de los Acordes
6. Ejemplo de construcción de acordes
7. Conceptos básicos de la modulación
8. Tipos de modulación
9. Ejemplos de cambios modulares
10. Conceptos básicos de fraseo
11. Tipos de fraseo
12. Ejemplos de fraseo
13. ¿Qué es la resolución?
14. Tipos de resolución
15. Conceptos básicos de la resolución

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MELODÍA

1. ¿Qué es la melodía musical?
2. Las escalas melódicas
3. Intervalos musicales
4. Uso de patrones y motivos melódicos
5. Desarrollo de melodías
6. Armonía para melodías

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESCALA MUSICAL

1. Introducción a las escalas musicales
2. Escalas mayores y menores
3. Escalas pentatónicas
4. Escalas hexatónicas
5. Escalas de 7 sonidos
6. Escalas de 8 sonidos
7. Escala cromática
8. Modos asociados a una escala
9. Tonalidades y armonías de una escala

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL RITMO

1. Principios básicos del ritmo
2. El uso del ritmo en la composición musical
3. Desarrollo de variaciones rítmicas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRUCTURA DE LA COMPOSICIÓN MUSICAL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Estructura de una melodía: motivos, frases y periodos
2. Técnicas de desarrollo melódico
3. La Introducción de la obra
4. El Desarrollo de la obra
5. Punto de Clímax
6. Conclusión y cierre de la pieza musical

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS AVANZADAS PARA LA COMPOSICIÓN

1. Software para la composición musical
2. Pautas para la Notación Musical en Software
3. Composición Musical y Producción Musical en la actualidad

PARTE 8. GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura
4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

PARTE 9. MARKETING CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE MERCADO DE PRODUCTOS CULTURALES

1. Caracterización de la programación cultural
2. Técnicas para el conocimiento del medio y de las organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. Técnicas de comunicación en las actividades culturales.
2. Tipología de elementos que intervienen en la política de marketing:
3. Procedimientos de elaboración del plan de marketing:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. Protocolos de coordinación entre las acciones de marketing y los objetivos programados.
2. Procedimientos de desarrollo de acciones de marketing cultural para productos intangibles.
3. Metodología para el desarrollo de campañas de promoción de productos culturales:
4. Técnicas de análisis y selección de medios de comunicación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES VINCULADOS AL MARKETING CULTURAL

1. Sistemática de formulación de objetivos de control del plan de marketing teniendo como referencia la consecución de los objetivos
2. Métodos para el control y seguimiento de las decisiones y acciones en los planes de marketing.
3. Metodologías para valorar el grado de satisfacción del cliente.
4. Técnicas de seguimiento de presupuestos.
5. Identificación de variables de control en las acciones de marketing.
6. Desarrollo de indicadores de impacto y eficacia de las acciones de marketing.
7. Adaptación de herramientas de cálculo para su utilización en acciones de marketing cultural.
8. Técnicas de tabulación e interpretación de resultados.
9. Aplicación de medidas correctoras ante las desviaciones en el programa: planes de contingencia.
10. Procedimientos para la detección y gestión de implantación acciones de mejora.
11. Protocolos para la elaboración, estructuración y presentación de informes de seguimiento con los resultados obtenidos, destinados a responsables de las políticas culturales.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group