



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales

**DURACIÓN:**

300 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sells

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

[illegible]

Descripción

Este curso en Decoración de Espacios Comerciales le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el entorno del comercio y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre la decoración de tiendas este es su momento, con el Curso en Decoración de Espacios Comerciales podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor con éxito. Gracias al este Curso en Decoración de Espacios Comerciales podrá aplicar una decoración eficaz en la presentación del producto y del ambiente del comercio en general.

Objetivos

- Diseñar proyectos de interiores.
- Realizar técnicas de presentación de producto.
- Organizar espacios comerciales.
- Montar una presentación visual.
- Poner publicidad en interiores y exteriores.
- Conocer las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un establecimiento: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.
- Conocer los datos técnicos de locales comerciales (alturas, ordenanzas, entreplantas, dimensiones e instalaciones comerciales...). -
- Adquirir la capacidad necesaria para la realización de un proyecto técnico y decorativo en un establecimiento, facilitando las tareas diarias de la empresa y mejorando la imagen de ésta de cara al exterior. -
- Adquirir los conocimientos necesarios sobre el mundo de la decoración , tanto desde el punto de vista estético como práctico, aprendiendo a proyectar, componer y decorar espacios y locales públicos o privados, combinando materiales, colores, volúmenes, iluminación, muebles, plantas, etc.

A quién va dirigido

Este curso en Decoración de Espacios Comerciales está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que deseen especializar sus conocimientos, así como a aquellas personas que tengan interés en dedicarse a este entorno.

Para qué te prepara

Este curso en Decoración de Espacios Comerciales le prepara para conocer a fondo el comercio y la relación que tiene con la decoración, aplicando técnicas de presentación de diferentes aspectos del comercio.

Salidas Laborales

Comercio / Tiendas minoristas / Decoración de tiendas.

Material Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Decoración de Tiendas'
- Manual teórico 'Asesoría en Decoración y Home Staging'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Asesoría en Decoración y Home Staging'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

- Contrareembolso

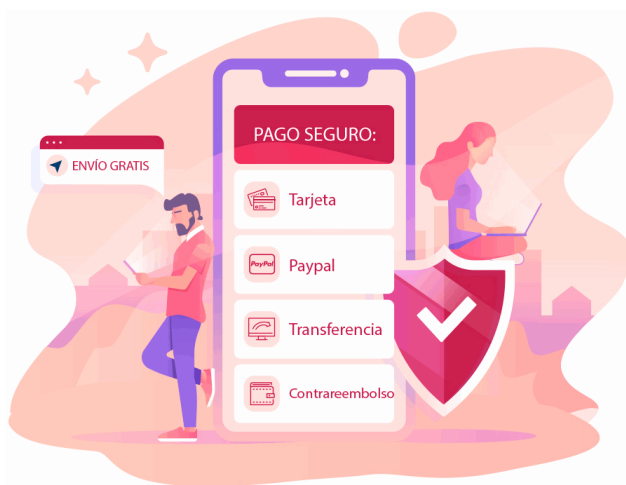
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA DECORACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Concepto de decoración
2. Origen e historia de la decoración
3. El interiorismo
4. Home staging: decorar para vender o alquilar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPOSICIÓN

1. Principales aspectos a tener en cuenta en la composición
2. Punto Focal
3. Armonía y unidad
4. Contraste y variedad
5. El ritmo visual en decoración
6. Equilibrio. Balance simétrico y asimétrico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA LUZ

1. La luz como elemento básico en la decoración
2. La luz natural
3. La luz artificial
4. Tipos de iluminación según su funcionalidad
5. Tipología de lámparas y principales fuentes de luz
6. Principales sistemas de iluminación
7. La iluminación en las diferentes estancias de una casa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA UBICACIÓN DE LOS ELEMENTOS EN EL ESPACIO

- 1.Importancia del espacio
- 2.Distribución del espacio. Aspectos básicos
- 3.Formas de almacenamiento
- 4.Tipos de espacios
- 5.Elementos y accesorios decorativos de uso obligatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILIARIO

- 1.Factores a tener en cuenta en la distribución del mobiliario
- 2.Distribución del mobiliario
- 3.Tapizado de muebles
- 4.Otros tipos de muebles y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES ESTILOS DECORATIVOS

- 1.Estilos en decoración
- 2.Estilos en la actualidad
- 3.Feng shui

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE PROSPECCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE INMUEBLES

- 1.La función de la prospección del mercado inmobiliario
- 2.Rutas de prospección
- 3.Técnicas de localización de inmuebles:
- 4.Calificación de los prospectos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN INMOBILIARIA

- 1.Técnicas de aproximación a los prospectos
- 2.Técnicas personales en la captación de encargos de intermediación
- 3.La entrevista de captación
- 4.Argumentario de captación y el tratamiento de objeciones
- 5.Documentación de la captación
- 6.El final de la captación
- 7.Uso de los datos obtenidos en la captación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE INTERMEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

- 1.Tipos de encargos de intermediación inmobiliaria
- 2.Negociación de los términos del encargo de mediación inmobiliaria
- 3.Acuerdos de captación en exclusiva
- 4.El contrato en exclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

- 1.Conceptos básicos de Marketing aplicados a la comercialización inmobiliaria
- 2.El plan de Marketing
- 3.El plan de medios y comunicación
- 4.Las acciones comerciales en el sector inmobiliario
- 5.Las campañas publicitarias periódicas o puntuales

- 6. Marketing directo
- 7. Telemarketing y gestión de las relaciones con los clientes. (CRM)

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ORGANIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA

- 1. Los puntos de venta de inmuebles
- 2. Líneas de producto y estrategias de posicionamiento
- 3. El proceso de decisión de compra
- 4. Información gráfica de los productos inmuebles
- 5. Documentación de la promoción comercial de inmuebles
 - 1.- Los circuitos de información con la dirección

PARTE 2. DECORACIÓN DE TIENDAS Y COMERCIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

- 1. Breve historia del diseño
- 2. ¿Qué es el diseño y la decoración?
- 3. Planificación de la idea decorativa
- 4. Diseño del proyecto de interiores
- 5. Ejecución del proyecto decorativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

- 1. Nociones sobre el diseño y decoración
- 2. El color
- 3. La iluminación
- 4. El espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

- 1. El Visual Merchandising
- 2. Reglas básicas de Visual Merchandising
- 3. Las imágenes
- 4. El color
- 5. Criterios de distribución y presentación del proyecto
- 6. Colocación del mobiliario
- 7. Presentaciones por temporadas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

- 1. Introducción
- 2. Tipos de mobiliario
- 3. Utilería, Rotación de la mercadería

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

- 1. Introducción
- 2. La distribución
- 3. Recorrido del cliente
- 4. Proporciones del espacio

5.Organizaciones de espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

- 1.Introducción
- 2.Efectos visuales
- 3.Marketing sensorial
- 4.Estilos decorativos
- 5.Clasificación del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

- 1.Introducción
- 2.La composición
- 3.El peso visual
- 4.Formas de iluminación
- 5.Sombras y colores
- 6.Decoración
- 7.Presentación de escaparates
- 8.Organización de los elementos en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MONTAJE DE STAND

- 1.Montaje de stand
- 2.Diseño y distribución del espacio
- 3.Presentación de producto
- 4.Publicidad, soportes publicitarios
- 5.Clasificación del stand
- 6.Factores para planificar la asistencia en la feria

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

- 1.Introducción
- 2.Fachadas, escaparates y entradas
- 3.Publicidad exterior
- 4.El logotipo
- 5.Carteles
- 6.Publicidad en el interior
- 7.Las etiquetas de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

- 1.Introducción
- 2.Materiales en el diseño del local
- 3.Materiales de decoración: piedra
- 4.Materiales de decoración: madera
- 5.Materiales de decoración: vidrios
- 6.Materiales de decoración: metal
- 7.Materiales de decoración: sintéticos, plásticos

- 8. Materiales de decoración: hormigón y yeso
- 9. Materiales para la presentación visual
- 10. Materiales a utilizar en el escaparate
- 11. Revestimiento de papel pintado
- 12. Materiales decorativos de ambientación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

- 1. Planteamiento del proyecto: Fases de la planificación
- 2. Esquema de la planificación del proyecto
- 3. Realización del proyecto
- 4. Datos técnicos para locales comerciales
- 5. Datos técnicos: paredes y techos
- 6. Presentaciones técnicas: mobiliario e iluminación
- 7. Datos técnicos: aire acondicionado

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

- 1. Introducción
- 2. Los nuevos comercios
- 3. Tipos de negocios
- 4. Diferencia entre negocios y mercados especiales
- 5. Los nuevos conceptos por sectores
- 6. Tiendas con estilo