



Técnico Superior en Responsabilidad Social Corporativa

+ Información Gratis

Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO

Técnico Superior en Responsabilidad Social Corporativa

Duración: 300 horas

Precio: 150 € *

Modalidad: A distancia

* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

Descripción

Formación en responsabilidad social corporativa, para el desarrollo de un plan de responsabilidad social corporativa y poder conseguir su incorporación en una empresa, para desarrollar tareas de marketing social y para conseguir la fidelización de los empleados.



+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



A quién va dirigido

Responsables de Formación, RRHH, Dptos. Comunicación, Mandos Intermedios, Titulados, Directivos y técnicos de empresas, organizaciones no gubernamentales, gestores, técnicos y funcionarios de la Administración Central, Autonómica y Local, Estudiantes Universitarios y de Postgrado o cualquier persona interesada en formarse en esta materia.

Objetivos

Entender el marco conceptual de la RSC y su situación actual a nivel nacional e internacional. Comprender las políticas y estrategias principales que las empresas tienen a su disposición para incorporar la RSC a su gestión. Conocer las herramientas disponibles actualmente en el mercado para llevar a la práctica los principios de la RSC. Analizar el peso que en la creación de valor en las empresas tiene la gestión de intangibles y el criterio de gestión financiera responsable.

Para que te prepara

Prepárese como técnico superior en responsabilidad social corporativa para la incorporación en cualquier empresa de un plan de responsabilidad social corporativa y su posterior gestión. Los alumnos de este curso pueden trabajar en departamentos de Comunicación tanto externa como interna, en Departamentos de Formación (formación interna sobre las medidas de la empresa y políticas de la empresa), así como en los Departamentos de Recursos Humanos.

Salidas laborales

Sector empresarial, Sector financiero, Asesorías, Departamentos de Comunicación, Departamentos de Recursos Humanos, Departamentos de Formación, etc.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de ejercicios.

Así mismo podrá visualizar los contenidos del CDROM que se incluyen como material complementario de consulta al curso.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de ejercicios. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Cuaderno de ejercicios
- CDROM 'Responsabilidad Social Corporativa'
- Manual teórico 'Responsabilidad Social Corporativa'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

PARTE 1: TEORÍA.

MÓDULO 1: TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TEMA 1. LA RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Tendencias actuales de la Ética Empresarial.

Principios y valores de la Ética.

Ética y comportamiento humano.

El marco ético de la RSC.

Qué elementos debe contener la RSC.

Quién debe implementar la RSC. La peculiaridad de la PYME.

Análisis de la RSC en España.

TEMA 2. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS EN LA EMPRESA.

Relaciones de la empresa con los grupos de interés.

Concepto y tipología de los Stakeholders.

Herramientas de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

TEMA 3. GESTIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LA RSC

Códigos Éticos de conducta

Código Ético Empresarial

Los Comités Éticos y de RSC

Informes de RSC

Memorias de Sostenibilidad según GRI

Otros Informes y Certificaciones privadas

Auditorías Éticas y de RSC

El diseño de un programa de actuación de RSC

TEMA 4. EL CÓDIGO ÉTICO DE LA CONGDE

MÓDULO 2: ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

TEMA 5. INSTRUMENTOS Y ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A NIVEL EUROPEO

Instrumentos de RSC a nivel europeo.

Antecedentes de la RSC en la Unión Europea.

Estado de la RSC a nivel europeo.

TEMA 6. ÁMBIENTOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL INTERNACIONAL

La RSC en materia de Derechos Humanos.

La RSC en materia de Derechos Laborales.

La RSC en materia medioambiental.

La RSC en el ámbito de la Protección de Datos.

Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC.

Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa.

TEMA 7. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL NACIONAL

La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos.

La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales.

La RSC en el ámbito de la Igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

La RSC en el ámbito de la Protección de Datos.

MÓDULO 3: COMUNICACIÓN DE LA RSC

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



TEMA 8. EL MUNDO DEL MARKETING, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Características del Marketing Social.

La Responsabilidad Social y la Ética en el Marketing.

Tipos de Marketing Social.

Marketing Social y Responsabilidad Social.

La ampliación del concepto de marketing.

TEMA 9. ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING SOCIAL

Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo.

Ejemplo de prácticas de programas de marketing social corporativo.

TEMA 10. LAS ONGS Y SU RELACIÓN CON EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

El papel e importancia de las organizaciones no lucrativas.

La Gestión del Marketing Social Corporativo por una ONG

Diferentes maneras de hacer un Plan de Marketing Social Corporativo.

TEMA 11. EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española.

La controversia: el objetivo de un verdadero marketing social corporativo.

Análisis de la controversia.

Actualidad sobre la RSC en España

TEMA 12. LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN

La fidelización, un valor añadido para los clientes.

La fidelización del cliente interno o empleado.

La creación de valor para el accionista.

La ética empresarial como creación de valor.

TEMA 13. LA NORMATIVA ISO 26000

Acerca de la Norma.

Antecedentes.

Organización.

Amplio involucramiento de los stakeholders.

Comunicaciones abiertas.

Procedimientos fidedignos.

Otros subgrupos.

Explicación del Logo.

Propósito de la Norma ISO 26000 - RS.

Diseño de la norma ISO 26000 - RS.

Especificaciones de Diseño.

Carta del Chair.

Alcance de la Norma ISO 26000 - RS.

Elementos de la Norma ISO 26000 - RS.

Contenido y diseño de la Norma ISO 26000 - RS.

Oportunidad para el desarrollo de la Norma ISO 26000 - RS.

Aplicación de la Norma ISO 26000 - RS.

PARTE 2: CDROM - DOCUMENTACIÓN GENERAL DE INTERÉS.

Herramienta informática en la gestión de la seguridad.

Herramienta sobre Responsabilidad Social Corporativa Empresarial.

Herramienta sobre Responsabilidad Social Empresarial.

Herramienta sobre RS Empresarial.

Metodologías de implantación de la RSC.

Proyecto Emprende + Innova.

Responsabilidad Social Corporativa: previendo sus implicaciones sociales.

RSE en el sector privado nacional.

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244

