



**EUROINNOVA.ES**  
Líder en Formación a distancia

## ***Técnico Superior en Coaching Personal***

**+ Información Gratis**

**Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO**

# Técnico Superior en Coaching Personal

**Duración:** 300 horas

**Precio:** 200 € \*

**Modalidad:** A distancia

\* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

## Descripción

Formación superior dirigida a aquellos que quieran conocimientos en el ámbito del entrenamiento para llegar a ser líder en grupos de trabajo, en el ámbito profesional.



## A quién va dirigido

DIRIGIDO A PSICÓLOGOS, PEDAGOGOS, MEDIADORES FAMILIARES, RESPONSABLES DE RECURSOS HUMANOS, GESTORES DE GRUPOS, ENTRENADORES DE EQUIPOS DEPORTIVOS,... y en general todos aquellos profesionales y estudiantes que deseen encaminarse profesionalmente al Coaching Personal.

## Objetivos

- Conocer los elementos que caracterizan el proceso del coaching.
- Introducir en la práctica del coaching como un espacio de construcción de sentido personal y profesional.
- Establecer las claves que determinan el coaching como proceso de ayuda.
- Ofrecer un acercamiento al coaching como camino de mejora de la calidad de vida y el éxito profesional.
- Adquirir las competencias necesarias para el desarrollo y práctica del coaching.
- Conocer los principios que inspiran el proceso de coaching personal: autoconciencia, interiorización, creencias, emociones y superación de la resistencia.
- Utilizar las herramientas y procesos de coaching efectivamente.
- Potenciar la armonía ante los procesos de cambio.

## Para que te prepara

Prepárese y adquiera la titulación de técnico superior en coach personal. Adquiera una formación completa profesionalizada en el área de entrenamiento. Desarrolle, mediante la adquisición de los recursos apropiados, las capacidades de autoconocimiento y autogestión con el fin de alcanzar las habilidades específicas de un líder personal y de grupos.

## Salidas laborales

Coach personal

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de ejercicios.

Así mismo podrá visualizar los contenidos del CDROM que se incluyen como material complementario de consulta al curso.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de ejercicios. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

## Materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnico Superior en Coaching Personal. Vol I'
- Manual teórico 'Técnico Superior en Coaching Personal. Vol II'
- Cuaderno de ejercicios
- CDROM 'Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial'



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## **Plazo de finalización**

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## **Bolsa de empleo**

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

## **Club de alumnos**

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## **Revista digital**

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING.

#### TEMA 1. FUNDAMENTOS DEL COACHING.

El cambio, la crisis y la construcción de la identidad.

Concepto de coaching.

Etimología de coaching.

Influencias del coaching.

Diferencias del coaching con otras prácticas.

Corrientes actuales del coaching.

#### TEMA 2. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING.

Escucha.

Empatía.

Mayeutica e influencia.

La capacidad diagnóstica.

Contenido y proceso.

Posición "meta" y metacomunicación.

Duelo y cambio...

### MÓDULO 2. LA PRÁCTICA DEL COACHING.

#### TEMA 1. EL PROCESO DE COACHING.

La voluntad como requisito del inicio del proceso.

Primera fase. Establecimiento de la relación de coaching.

Segunda fase. Planificación de la acción.

Tercera fase. Ciclo del coaching.

Cuarta Fase. Evaluación y seguimiento.

Una sesión inicial de coaching.

Riesgos del proceso de coaching.

#### TEMA 2. LA EVALUACIÓN.

¿Por qué es necesaria la evaluación?

Beneficios de los programas de evaluación de coaching.

Factores que pueden interferir en la evaluación.

Evaluación receptiva.

Herramientas de medida para la evaluación de resultados.

Informar a la organización.

Evaluación externa.

Sesiones de evaluación continua.

Tipos de perfiles.

Cuestionario para evaluar a un coach.

#### TEMA 3. ÉTICA Y COACHING.

Liderazgo, poder y ética.

Confidencialidad del Proceso.

Ética y Deontología del coach.

Código Deontológico del Coach.

Código Ético.

### MÓDULO 3. LA FIGURA DEL COACH Y DEL COACHEE.

#### TEMA 1. COMPETENCIAS DEL COACH.

+ Información Gratis

La figura del coach.

Las competencias clave del coach según la International Coaching Federation (ICF).

Algunas competencias del coach y coachee según Sócrates.

## **TEMA 2. COMPETENCIAS DEL COACH.**

La figura del coachee.

Cambio y coaching.

Las capacidades del coachee.

La superación de los bloqueos.

## **MÓDULO 4. COACHING PERSONAL.**

### **TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING PERSONAL.**

Lo específico del Coaching Personal.

Conciencia y responsabilidad.

Emociones sociales.

Modelos de comunicación.

Lenguajes, procesos y herramientas conversacionales.

Diálogo interno.

Lenguaje no verbal.

Creencias y coaching.

### **TEMA 2. COMO SUPERAR LA RESISTENCIA.**

Dificultades con el proceso de coaching.

¿Qué es la resistencia?.

La resistencia del coach.

Manifestaciones de la resistencia del coachee.

Técnicas para afrontar la resistencia.

Causas de resistencia al cambio en las organizaciones.

¿Qué factores ayudan o impulsan al cambio?.

El modelo de los ocho factores.

La pirámide de la resistencia.

### **TEMA 3. AUTOCONCIENCIA.**

Desarrollo de la autoconsciencia.

Técnicas para fomentar la autoconsciencia.

Espacios de transición y niveles de consciencia.

Liderazgo y nivel de consciencia.

Posicionamiento de la empresa y nivel de consciencia.

### **TEMA 4. INTERIORIZACIÓN.**

Compromiso.

Confianza.

Orgullo.

### **TEMA 5. LAS CREENCIAS.**

Las creencias autolimitadoras.

Coaching y creencias autolimitadoras.

La función del coach en el desafío de las creencias autolimitadoras.

Técnicas para abordar las creencias autolimitadoras.

### **TEMA 6. LAS EMOCIONES.**

Las emociones.

Clasificación de las emociones.

Emociones y coaching.

Técnicas específicas para trabajar con las emociones.

## **MÓDULO 5. ASPECTOS PRÁCTICOS DEL COACHING PERSONAL.**

**TEMA 1. EL DIÁLOGO.**

Diálogo abierto.

Tipos de diálogos.

Barreras de la comunicación.

Técnicas para superar las barreras a la comunicación.

El uso de la metáfora y analogía en el diálogo.

Diálogo y soluciones.

**TEMA 2. HERRAMIENTAS PARA EL COACHING PERSONAL.**

Introducción. Asamblea en la carpintería.

Herramientas Funcionales.

La Programación Neurolingüística (PNL).

El Análisis Transaccional (AT).

El Process Communication Model (PCM).

Algunas Herramientas de Diagnóstico.

Niveles de Apoyo.

Las herramientas de los niveles de apoyo.

**ANEXO. UN EJEMPLO DE SESIÓN DE COACHING: MODELO PISTA.**

Modelo Pista.

Modelo Pista como ciclo.

Un ejemplo de relaciones.