



 **EUROINNOVA.ES**
Líder en Formación a distancia

Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales

+ Información Gratis

Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO

Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales

Duración: 600 horas

Precio: 600 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

Descripción

Curso práctico para aprender con claridad los conceptos básicos del mundo de la decoración relacionada con el comercio, además de la planificación, las etapas, tareas y desempeño de las acciones de un proyecto, así como las tácticas para elegir los elementos y materiales básicos para conseguir los objetivos perseguidos mediante la reestructuración de cualquier establecimiento comercial.



+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



A quién va dirigido

Este curso está dirigido a todas aquellas personas inmersas en el mundo de la decoración y su relación con el comercio. Así como profesionales y aficionados del modelado. Diseñadores, estudiantes de arquitectura, estudiantes de módulos profesionales relacionados con el 3D. Y en general, a cualquier persona interesada en formarse en este sector de la decoración.

Objetivos

- Adquirir nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos.
- Conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta.
- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Capacitar al alumno en el diseño de interiores asistido por ordenador utilizando el programa 3D Studio Max para la producción de imágenes 3D aplicables a publicidad, simulación, arquitectura, etc.

Para que te prepara

A través de este Postgrado el alumno podrá llevar a cabo la decoración de cualquier tipo de tienda con todos los elementos que ésta ampara (escaparate, fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario,...). Además, le capacita a nivel profesional para crear espectaculares imágenes 3D, usando las potentes herramientas de modelado y texturizado de 3D Studio Max 2010, incluyendo las novedosas Graphite Modeling Tools.

Salidas laborales

Marketing, Comercio, Decorador, Dependientes de comercio.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Forma de financiación

- Contrarreembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

PARTE I. DECORACIÓN DE TIENDAS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN.

Breve historia del diseño

¿Qué es el diseño y la decoración?

Planificación de la idea decorativa

Diseño del proyecto de interiores

Ejecución del proyecto decorativo

TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

Nociones sobre el diseño y decoración

El color

La iluminación

El espacio

TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

El Visual Merchandising

Reglas básicas de Visual Merchandising

Las imágenes

El color

Criterios de distribución y presentación del proyecto

Colocación del mobiliario

Presentaciones por temporadas

TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

Introducción

Tipos de mobiliario

Utilería, Rotación de la mercadería

TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

Introducción

La distribución

Recorrido del cliente

Proporciones del espacio

Organizaciones de espacios

TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

Introducción

Efectos visuales

Marketing sensorial

Estilos decorativos

Clasificación del espacio

TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

Introducción

La composición

El peso visual

Formas de iluminación

Sombras y colores

Decoración

Presentación de escaparates

Organización de los elementos en el escaparate

TEMA 8. MONTAJE DE STAND

Montaje de stand
Diseño y distribución del espacio
Presentación de producto
Publicidad, soportes publicitarios
Clasificación del stand
Factores para planificar la asistencia en la feria

TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

Introducción
Fachadas, escaparates y entradas
Publicidad exterior
El logotipo
Carteles
Publicidad en el interior
Las etiquetas de precios

TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

Introducción
Materiales en el diseño del local
Materiales de decoración: piedra
Materiales de decoración: madera
Materiales de decoración: vidrios
Materiales de decoración: metal
Materiales de decoración: sintéticos, plásticos
Materiales de decoración: hormigón y yeso
Materiales para la presentación visual
Materiales a utilizar en el escaparate
Revestimiento de papel pintado
Materiales decorativos de ambientación

TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

Planteamiento del proyecto Fases de la planificación
Esquema de la planificación del proyecto
Realización del proyecto
Datos técnicos para locales comerciales
Datos técnicos: paredes y techos
Presentaciones técnicas: mobiliario e iluminación
Datos técnicos: aire acondicionado

TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

Introducción
Los nuevos comercios
Tipos de negocios
Diferencia entre negocios y mercados especiales
Los nuevos conceptos por sectores
Tiendas con estilo

PARTE II. ESCAPARATISMO

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado
Cliente/Consumidor
Marketing
La marca
Concepto de calidad

Concepto de excelencia

Merchandising

TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción

Introducción histórica del escaparate

Funciones y objetivos de un escaparate

Tipos de escaparates

El escaparate como elemento comunicador

Requisitos de un buen escaparate

¿Qué es un escaparatista?

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción

Principios básicos de un escaparate

Características fundamentales de un escaparate

Principios de composición de un escaparate

El recorrido visual

TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria

Técnicas basadas en la localización del punto

TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción

El color

La luz y la iluminación

Líneas, volúmenes y superficies

TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales

Elementos de fijación

Revestimientos

Carteles

Materiales de ambientación

Elementos móviles y sistemas de animación

Elementos fijos

Elementos vivos

Maniqués

Herramientas de trabajo en el escaparate

TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción

La idea

El proyecto

Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

PARTE III. DISEÑO CON 3D STUDIO MAX 2010

MÓDULO I. ELEMENTOS DE LA INTERFAZ

TEMA 1. LA INTERFAZ DE 3D STUDIO MAX 2010

¿Qué es 3D Studio Max?

Elementos de la interfaz

El panel de comandos

La barra inferior

TEMA 2. LAS VENTANAS GRÁFICAS

Las ventanas de visualización

Las vistas

Utilización de los gizmos de navegación (ViewCube y Steering Wheels)

Utilización de la rueda de desplazamiento

Opciones de la ventana gráfica

TEMA 3. CREACIÓN Y EDICIÓN DE ESCENAS

Crear y guardar escenas

Importar y exportar escenas

MÓDULO II. CREACIÓN Y MODELADO DE OBJETOS

TEMA 4. CREACIÓN DE OBJETOS

Creación de objetos

Cambiar nombre y color

TEMA 5. MÉTODOS DE CREACIÓN EN EL MODELADO DE OBJETOS

Los métodos de creación

Creación de Splines

TEMA 6. SELECCIÓN Y MODIFICACIÓN DE OBJETOS

Métodos de selección

Modificar objetos

Segmentos

TEMA 7. LOS MODIFICADORES EN EL MODELADO TRIDIMENSIONAL

Los modificadores

La pila de modificadores

TEMA 8. MODELADO DE OBJETOS

Polígonos

Métodos de selección

Modificar partes de un proyecto

Las normales

Chaflán, extrudido y bisel

Principales herramientas de modelado

MÓDULO III. MATERIALES, CÁMARAS Y LUCES

TEMA 9. PROPIEDADES DE LOS MATERIALES. MATERIAL EDITOR

Introducción a las propiedades de los materiales

Material editor

Material/ Map Browser y Navigator

Material estándar y sombreadores

Mapas 2D

Mapas 3D

Materiales compuestos y modificadores

TEMA 10. LAS CÁMARAS Y LAS LUCES

Cámaras

Luces

MÓDULO IV. ANIMACIÓN Y RENDERIZACIÓN

TEMA 11. LA ANIMACIÓN DE LOS OBJETOS

La animación con Auto Key

La animación con Set Key

Edición de fotogramas clave

Propiedades de reproducción

Modificaciones desde la hoja de rodaje

El editor de curvas

TEMA 12. LA RENDERIZACIÓN

¿Qué es la renderización?

Renderización

Efectos de renderización

PARTE IV. DISEÑO Y MODELADO DE INTERIORES CON 3D STUDIO MAX

TEMA 1. MODELADO DE LA HABITACIÓN

Modelar el entorno

Colocación de las puertas

Colocación de las ventanas

Modelar escalones

Crear frisos y rodapiés

Crear marcos y rejillas para las ventanas

Crear marcos para las puertas

Modelar un soporte para el mango de la puerta

Modelar los mangos de las ventanas y la puerta

TEMA 2. MODELADO DE LOS MUEBLES

Modelar una estantería

Modelar un sofá. El asiento

Modelar un sofá. El respaldo

Modelar un sofá. Las patas

Modelar una alfombra

Modelar una mesita de café

Modelar una lámpara de pie

Modelar un mueble para DVD y equipos

Modelar una butaca a partir del sofá

TEMA 3. MODELADO DE OBJETOS DECORATIVOS

Modelar equipo audiovisual

Modelar cajas de DVD y CD

Modelar objetos decorativos

Modelar un jarrón

Modelar libros

Modelar Marcos para fotos y cuadros

Modelar cortinas con barra

Los cristales de las ventanas

La mirilla de la puerta

Modelar un panel decorativo en las paredes

TEMA 4. APLICAR TEXTURAS

Crear materiales y aplicarlos

Mapear texturas avanzadas

Terminar la habitación

+ Información Gratis

TEMA 5. APLICAR ILUMINACIÓN

Activar Mental Ray
Crear luz diurna
Crear luz interior
Crear el entorno y renderizar

TEMA 6. CONCEPTOS DE DECORACIÓN DE INTERIORES

La luz
La influencia de puertas y ventanas sobre la luz
La luz y los colores
Superficies, texturas y materiales
Telas y tapicerías luminosas
La distribución de los muebles y la luz
Tipos de iluminación
La iluminación artificial
Sistemas de iluminación
La iluminación de las habitaciones
El color
El color en la decoración
Los principales estilos decorativos
Estilos actuales
Estilos clásicos
Organización de los espacios
Como distribuir y colgar cuadros