



Experto en Caracterización, Diseño de Personajes y Efectos Especiales en Maquillaje y Peluquería

+ Información Gratis

Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO

Experto en Caracterización, Diseño de Personajes y Efectos Especiales en Maquillaje y Peluquería

Duración: 180 horas

Precio: 180 € *

Modalidad: A distancia

* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

Descripción

Gracias a las nuevas tecnologías aplicadas al mundo del espectáculo, el público cada día demanda mayor creatividad y realismo en los personajes que dan vida a cada historia. Este curso contribuye a formar profesionales, que den respuesta a estas nuevas necesidades desde el ámbito de la caracterización. La caracterización, para operar la transformación de los actores en personajes, abarca muchas áreas: desde la búsqueda de información para documentarse hasta los cambios de luz y variaciones de sonido de una escena, pasando por el diseño, dibujo, aplicación de prótesis y simulación de estados vitales.



A quién va dirigido

A todas aquellas personas (maquilladores/as, peluqueros/as, caracterizadores/as y todas aquellas profesiones relacionadas con el ámbito de la estética y el espectáculo) que quieran convertirse en maquilladores profesionales con un mayor grado de formación para trabajar en el mundo del cine, el teatro, la publicidad, etc.

Objetivos

Conocer los procesos de caracterización necesarios para la transformación de una persona y las funciones del caracterizador para obtener un buen resultado.

Saber maquillar adecuadamente teniendo en cuenta los efectos especiales; los factores internos y externos que influyen; los mecanismos y elementos técnicos y la influencia de la luz.

Incorporar a los tareas básicas del trabajo de caracterización conocimientos básicos de la luz y el sonido que influyen en los procesos audiovisuales y de espectáculos.

Para que te prepara

Para que el/la alumno/a adquiera los conocimientos básicos y necesarios para llevar a cabo el proceso de transformación de un actor a través de la caracterización, maquillaje y peluquería en el mundo del espectáculo en general, aplicando técnicas específicas de las artes escénicas y los efectos especiales.

Salidas laborales

Productoras de Televisión, Productoras de Cine, Centros de estética, Agencias de producción audiovisual, Centros especializados de Maquillaje y Peluquería, etc.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando las distintas lecciones que presenta el CDROM Multimedia, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Cuaderno de ejercicios
- Manual teórico 'Caracterización, Diseño de Personajes y Efectos Especiales en Maquillaje y Peluquería'
- DVD



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO I. DISEÑO DEL PERSONAJE

TEMA 1. EL DISEÑO Y LA CARACTERIZACIÓN

Objetivos del diseño
Fases del proceso del diseño y la caracterización
Análisis del guión
Estudio del personaje
Realización del boceto del personaje
Estudio del actor y del material necesario para realizar la caracterización
Estudio del presupuesto inicial
Caracterización
Evaluación final del trabajo realizado
Retoques
Funciones del caracterizador

TEMA 2. ESTUDIO DEL PERSONAJE

Aspectos fundamentales del personaje
El aspecto físico
El aspecto social
El aspecto psicológico
El aspecto teatral
Tipos de personajes
Fuentes de información
Cómo documentarse
Ficha del personaje
Datos y elaboración
Mantenimiento de la ficha
Archivo de la ficha

TEMA 3. EL BOCETO. ICONOLOGÍA Y DIBUJO

El boceto
Iconología aplicada al diseño
Dibujo para diseñar
Dibujo de la figura
Dibujo del rostro
Creación de bocetos
Realización de bocetos a mano
Elaboración de bocetos por ordenador

TEMA 4. ESTUDIOS ANTROPOMÓRFICOS Y ANTROPOLÓGICOS

Estudio antropomórfico
Morfología del cuerpo humano
Estudio de la figura ideal
La cabeza
Morfología
El cráneo
El rostro
Tipos de rostros
Anatomía y expresiones faciales

Estudio del rostro ideal
Estudios antropológicos

Rasgos físicos de los principales orígenes étnicos

TEMA 5. HISTORIA DE LA IMAGEN. DESDE LA ANTIGÜEDAD A LA EDAD MEDIA

La importancia de la imagen personal desde la Antigüedad

Egipto

La Creta minoica

La belleza clásica

Grecia

Los etruscos

Roma

Edad Media

Alta Edad Media

Baja Edad Media

TEMA 6. HISTORIA DE LA IMAGEN. DESDE EL RENACIMIENTO AL ROCOCÓ

Renacimiento

Siglo XV

Siglo XVI

Barroco

Rococó

TEMA 7. HISTORIA DE LA IMAGEN. SIGLOS XIX Y XX

Siglo XIX

Neoclasicismo

Romanticismo

El polisón

Modernismo

Siglo XX

Primera mitad

Segunda mitad

TEMA 8. COORDINACIÓN DEL EQUIPO PROFESIONAL

Servicios de un taller de caracterización

El equipo profesional y la temporalización del trabajo

Componentes de un taller de caracterización

Temporalización

Planificación del trabajo

Tormenta de ideas

Definición de objetivos

Plan de acción

Proyecto escrito

Formación permanente de los profesionales y flujo de información

TEMA 9. DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

¿Por qué es importante detectar las necesidades del cliente?

La información necesaria

Tipos de información

Conocer al cliente

Tipos de clientes

La entrevista con el cliente

Importancia de la entrevista

Contenidos de la presentación

Preparación y realización de la entrevista

+ Información Gratis

Registro de datos

Sistema basado en el soporte de papel

Sistema basado en el soporte magnético

Sistema mixto.

MÓDULO II. EFECTOS ESPECIALES EN MAQUILLAJE

TEMA 10. MAQUILLAJE CON EFECTOS ESPECIALES

Maquillaje con efectos especiales

Fases y operaciones técnicas del maquillaje

Influencia de la iluminación sobre el maquillaje

Iluminación natural

Iluminación artificial

Influencia de los factores medioambientales en el maquillaje

Materiales, herramientas y útiles de trabajo

TEMA 11. EL ENVEJECIMIENTO

El envejecimiento en caracterización

Envejecimiento para teatro

Envejecimiento en cine y televisión

Envejecimiento con látex

Envejecimiento facial con látex

Otra forma de envejecimiento

Envejecimiento de las manos

TEMA 12. CAMBIOS DE SEXO

Cambio de sexo

Transformación de mujer a hombre

Transformación de hombre a mujer

TEMA 13. SIMULACIÓN DE TRAUMATISMOS, CONTUSIONES Y HERIDAS

Simulación de traumatismos, contusiones y heridas

Definición de términos y técnicas de simulación

Hematomas

Heridas

Tipos de heridas

Quemaduras

Clasificación de las quemaduras

TEMA 14. SIMULACIÓN DE CADÁVERES

Fenómenos cadavéricos y su evolución

Fenómenos cadavéricos abióticos

Fenómenos cadavéricos bióticos

Fenómenos cadavéricos destructores

Simulaciones más frecuentes en caracterización

Simulación de muerte por asfixia

Simulación de muerte por accidente o causas violentas

Simulación de un cadáver sobre la mesa de autopsias

Simulación de un cadáver embalsamado

TEMA 15. ANIMATRÓNICOS

Reproducciones reales y ficticias

Reproducciones reales

Ficticios

Animatrónicos

Otras técnicas complementarias

El cromakey

Puppets o marionetas

MÓDULO III. PROCESOS AUDIOVISUALES

TEMA 16. LA LUZ Y EL SONIDO

La luz y el sonido

Naturaleza de la luz

Propiedades

Comportamiento de la luz

El ojo y la visión

El color

Características del color

Síntesis aditiva y sustractiva

Aspectos psicoperceptivos del color

El sonido

Fenómenos físicos que afectan a su propagación

Cualidades del sonido

El oído y la audición

TEMA 17. LA ILUMINACIÓN

La iluminación

Características

Calidad de la luz

Intensidad

Temperatura de color

Dirección de la luz

Fuentes de iluminación

Luz natural

Luz artificial

Técnica de la iluminación

El triángulo de iluminación

Filtros

Clasificación

TEMA 18. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual

Elementos del lenguaje audiovisual

Unidades narrativas

El valor del plano

La composición de la imagen

Angulaciones de cámara

Movimientos de cámara

El tiempo

El montaje y la continuidad

Los signos de puntuación

TEMA 19. EL SECTOR AUDIOVISUAL

El sector audiovisual

El teatro

Fórmulas de producción del teatro

El cine

Tipos de empresas dedicadas al cine

Tipos de productoras cinematográficas

La televisión

Tipos de empresas de vídeo

+ Información Gratis

Panorama del sector audiovisual en España
Panorama del sector audiovisual en la Unión Europea.

TEMA 20. EL REGISTRO Y LA REPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El registro y la reproducción de imágenes fotográficas
Cámaras fotográficas
Materiales fotográficos
El registro y reproducción de imágenes en cine
Los formatos cinematográficos
La cámara cinematográfica
El sonido cinematográfico
El registro y la reproducción audiovisual en televisión
Los sistemas de exploración de imágenes en televisión
La televisión digital
El registro y reproducción audiovisual en vídeo
La señal de vídeo
La grabación de vídeo analógica
Formatos de vídeo analógico
La grabación de vídeo digital
Formatos de vídeo digital
Tipos básicos de cámaras
La edición de vídeo

TEMA 21. LA ORGANIZACIÓN DEL PROCESO AUDIOVISUAL

La producción en los medios audiovisuales
Fases del proceso de producción
Equipos humanos
Ficha técnica
Ficha artística
El guión
El desglose del guión
Los listados

MÓDULO IV. CONTROL DE LA CALIDAD

Tema 22. Control de la calidad
La calidad y su importancia
Control de la calidad
Factores que intervienen en la calidad de los procesos de caracterización
Parámetros que definen la calidad del servicio prestado
Evaluación de la prestación del servicio
Evaluación del Grado de satisfacción del cliente

MÓDULO V. RECURSOS DIDÁCTICOS DE CINE.

TEMA 23. DISEÑO DEL PERSONAJE

Ficha técnica
Fases del diseño del personaje
Resultado final

TEMA 24. TOMAS DE IMPRESIÓN, MODELADOS Y MOLDES

Fase 1: tomas de impresión
Fase 2: realización de modelados
Fase 3: fabricación de moldes
Resultado final

TEMA 25. POSITIVADO DE PRÓTESIS Y APLICACIÓN DE MECANISMO

Fase 1: positivado de prótesis

Fase 2: recursos para la fabricación y adaptación de mecanismos

Fase 3: recursos para la aplicación del croma key

Resultado final

TEMA 26. PRÓTESIS Y CREACIÓN DE PROPS

Fase 1: las prótesis

Fase 2: creación de props

TEMA 27. ANIMATRÓNICA. CONTROL POR CABLE

Fase 1: escultura

Fase 2: moldes

Fase 3: estructura interna

Fase 4: copia

Fase 5: acabados

Acabado final

TEMA 28. MAQUILLAJE CON PRÓTESIS

Fase 1. vaciados

Fase 2: diseño

Fase 3: escultura

Fase 4: moldes

Fase 5: copias de las prótesis

Fase 6: pegado

Fase 7: maquillaje

Acabado final

TEMA 29. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL DISEÑO DEL PERSONAJE

Necesidades

Maquillaje sobre el actor

Diseño de una criatura fantástica