



EUROINNOVA.ES
Líder en Formación a distancia

Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer

+ Información Gratis

Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO

Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer

Duración: 600 horas

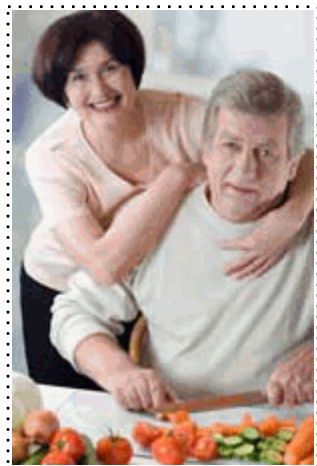
Precio: 900 € *

Modalidad: A distancia

* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

Descripción

Formación de postgrado en igualdad de oportunidades para la elaboración de planes de igualdad de oportunidades en la empresa y en organismos oficiales, mediante la aplicación de conocimientos teórico-prácticos en el ámbito profesional.



+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



A quién va dirigido

Cualquier titulado universitario que desee ejercer profesionalmente como Master en Agente de Igualdad de Oportunidades. Responsables de Recursos Humanos, protocolo, comunicación, etc. en empresas. Miembros de Comisiones Paritarias, Delegados de Personal, y en general cualquier desempleado, estudiante universitario o trabajador interesado en formarse y ejercer en un sector en continuo auge y con una cada vez mayor demanda en el mercado de trabajo contemporáneo.

Objetivos

- Elaborar Planes de Igualdad de Oportunidades en Empresas y Organismos Oficiales.
- Ser el responsable de programas y planes de igualdad de acuerdo a la Legislación vigente.
- Llevar a cabo tareas de consultoría legal en materia de Igualdad de Oportunidades.
- Proporcionar conocimientos teórico-prácticos tanto para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en el ámbito de la intervención social, así como para definir, promover y ejecutar los programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, dando respuesta a la creciente demanda de empleo surgida de forma paralela a la nueva Ley de Igualdad.

Para que te prepara

Conviértase en un experto/a en igualdad de oportunidades. Elabore planes de igualdad para empresas y organismos públicos. Trabaje como responsable de igualdad en empresas y organismos públicos (todas las entidades con más de 250 trabajadores están obligadas a disponer de un área de igualdad según la ley de igualdad vigente). Conviértase en consultor/a especializado en el asesoramiento a empresas, departamentos de recursos humanos, delegados de personal, etc.

Salidas laborales

Ejercer como Experto/a en Igualdad en Empresas Privadas gestionando el Plan de Igualdad, Crear una Consultora en Igualdad y Conciliación, optar a una plaza de la Administración, partidos políticos, servicios sociales...

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo los manuales teóricos así como completando paso a paso todos los contenidos de los CDROMS Multimedia correspondientes al curso, realizando las distintas prácticas que se adjuntan en el Cuaderno de Ejercicios.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el Cuaderno de Ejercicios. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Cuaderno de ejercicios
- CDROM 'Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer'
- Manual teórico 'Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer - Vol. 1 -'
- Manual teórico 'Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer - Vol. 2 -'
- Manual teórico 'Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer - Vol. 3 -'
- Manual teórico 'Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer - Vol. 4 -'
- Manual teórico 'Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer - Vol. 5 -'



+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200



Fax: 958 050 244

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA

TEMA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

Introducción

Concepto de feminismo

La historia primitiva del feminismo

La Revolución Francesa

La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft

La polémica feminista en la España del XVIII

El siglo XIX

TEMA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

Definición de Derechos Humanos

Clasificación de los Derechos Humanos

Derechos Humanos para las mujeres

TEMA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

La transición entre los siglos XIX y XX

La primera ola del feminismo

El segundo sexo de Simone de Beauvoir

La segunda ola del feminismo

Posmodernidad y feminismo

El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

TEMA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA

Introducción

Las relaciones de género en el siglo XIX

Las relaciones de género en el siglo XX

Características de la vida femenina en el franquismo

Transición y democracia

TEMA 5. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

La igualdad como horizonte

La teoría sexo – género

Sexismo y cultura

El proceso de socialización

Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino

Los estereotipos sexuales en nuestra cultura

La aportación de la perspectiva de género

TEMA 6. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer

Marco jurídico internacional

Marco jurídico comunitario

El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam

Directivas comunitarias en materia de igualdad de género

Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta

Marco jurídico estatal

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

Otras normas de referencia

TEMA 7. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

+ Información Gratis

Origen de las políticas de igualdad
Políticas de igualdad en la Unión Europea
Políticas estatales de igualdad
Políticas autonómicas de igualdad

TEMA 8. MAINSTREAMING

Origen del mainstreaming
¿Qué es el mainstreaming? Dificultad definitoria
Elementos claves y principios del mainstreaming
Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y mainstreaming
Métodos de implantación del mainstreaming
Proyecto EQUAL Zurekin Sarean
Método de las tres erres (3Rs)
Otros métodos de implantación de mainstreaming

MÓDULO II. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER

TEMA 9. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

Concepto de Exclusión Social
Evolución del concepto
Proceso de exclusión social
Exclusión social y mujer
Hacia una sociedad inclusiva

TEMA 10. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

Fundamentación
Estereotipos de género
Evolución de estereotipo hombre-mujer
Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

TEMA 11. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

La investigación social
Fases en el proceso de investigación
Fases del diseño de un cuestionario

TEMA 12. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

La perspectiva de género
¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
La perspectiva de género y los mitos fundantes
La visión de género feminista
La perspectiva de género en nuestra cultura

TEMA 13. MUJER Y EDUCACIÓN

Breve historia de la coeducación
Evolución del término 'coeducación'
Teorías y modelos coeducativos
Ley Orgánica de Educación (LOE)
Educación para la ciudadanía
Coeducación hoy
Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
Perspectivas de futuro para la coeducación

Retos para la coeducación

TEMA 14. MUJER Y SALUD

Descripción de la situación

Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud

Objetivos y actuaciones

Anticoncepción

Enfermedades de transmisión sexual

Trastornos de la alimentación

Embarazo

Menopausia

Cáncer en la mujer

TEMA 15. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

Mujer e inmigración

Mujer y religión

Religión y sociedad intercultural

Principales retos en el ámbito de la intervención

TEMA 16. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

Definición de violencia de género

Características de la violencia de género

Creencias relacionadas con el género

Tipologías de la violencia de género

Formas de Violencia en la Mujer

Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género

Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

TEMA 17. MUJER Y MUNDO LABORAL

Igualdad en el acceso al empleo

La segregación ocupacional

La discriminación

La nueva dimensión sexual

Acoso sexual

Toma de decisiones

TEMA 18. MUJER Y MUNDO RURAL

Introducción

Mujer rural: el colectivo invisible

Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural

Necesidades de las mujeres rurales

Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro

Buscando soluciones

MÓDULO III. ASPECTOS GENERALES DE LA INTERVENCIÓN

TEMA 19. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Los profesionales de igualdad de oportunidades

El agente de igualdad de oportunidades

Competencias del agente de igualdad de oportunidades

Actuación y funciones del agente de igualdad

Funciones del agente de igualdad

TEMA 20. COMPETENCIAS TÉCNICAS

Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades

Técnicas de investigación

Técnicas de asesoramiento

+ Información Gratis

Realidad y contexto
Técnicas de intervención
Formación continua

TEMA 21. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
Solución de problemas
Negociación y mediación
Toma de decisiones
Gestión de recursos
Gestión de reuniones
Gestión del tiempo
Instrumentos de gestión

TEMA 22. COMPETENCIAS SOCIALES

Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
Comunicación
Escucha activa
Asertividad
Empatía
Creatividad
Disciplina
Autocrítica

TEMA 23. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

La investigación en el ámbito social
Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
Investigación cuantitativa
Investigación cualitativa
Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

TEMA 24. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

La encuesta
El cuestionario
El test
La entrevista
Otros métodos
Los tipos de preguntas
La observación
La historia de vida

TEMA 25. LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS

Planificación
La acción positiva

TEMA 26. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

Nivel táctico de planificación: el programa
Nivel operativo de planificación: el proyecto
Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

TEMA 27. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

Supuestos generales
Nuevos enfoques de la formación
La gestión pedagógica

TEMA 28. EL PLAN DE FORMACIÓN

+ Información Gratis

Supuestos generales
Niveles de Intervención
Fases de elaboración
Partes de un plan de formación
Recursos

Gestión y evaluación de planes formativos

TEMA 29. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

Supuestos generales
Elementos del diseño
Metodología

TEMA 30. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

Definición de relación de ayuda
Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
Diferentes estilos de relación de ayuda
La relación de ayuda como proceso
La respuesta
La reformulación
La destreza de iniciar
Estrategias de intervención

TEMA 31. EQUIPOS DE TRABAJO

La importancia de los equipos de trabajo
Tipos de equipos
Las reuniones en los equipos de trabajo
Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

TEMA 32. DINÁMICA DE GRUPOS

Concepto de grupo
La dinámica de grupos
Técnicas de dinámica de grupos

TEMA 33. ORIENTACIÓN LABORAL

Concepto de orientación laboral
Principios de la orientación laboral
La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
Los itinerarios de inserción
Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

TEMA 34. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

Concepto de mediación
La negociación

TEMA 35. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

Bases pedagógicas para la coeducación
Elaboración de planes de intervención
Desarrollo de prácticas coeducativas
Acoso escolar y violencia de género

TEMA 36. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

Observatorio de salud y mujer
Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
Intervención en el ámbito sanitario

TEMA 37. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES I

Introducción
Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes

Objetivos estratégicos

El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes

Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes

TEMA 38. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES II

Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración

Enfoque de género en las políticas de inmigración

Ámbitos de intervención

La violencia de género sobre la mujer extranjera

TEMA 39. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

Cuestiones previas

Violencia contra las mujeres

Los delitos contra la libertad sexual

Prevención de la violencia

TEMA 40. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

Introducción

Objetivos

Análisis del contexto

Diagnóstico de necesidades

Medidas para la intervención

Detección de obstáculos

Mecanismos para la superación de obstáculos

Ejemplos de proyectos llevados a cabo

TEMA 41. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Lenguaje y el sexismo

Problemas entre lenguaje y género

Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad

Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico

Mujer y medios de comunicación

MÓDULO IV. LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES

TEMA 42. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres

Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

TEMA 43. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

El distintivo empresarial en materia de igualdad

Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad

Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad

Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

TEMA 44. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Conciliación en la empresa privada

Los derechos de conciliación en la empresa privada

Conciliación en la Administración pública

Derechos de conciliación en la Administración Pública

TEMA 45. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades

La negociación colectiva desde la perspectiva de género

Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación

Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

+ Información Gratis

MÓDULO V. IGUALDAD Y SU APLICACIÓN

TEMA 46. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

Los fundamentos de la igualdad

Decálogo para la igualdad

Los planes de igualdad

Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

TEMA 47. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

La Ley de Igualdad y los planes de igualdad

Características del Plan de Igualdad en la empresa

Medidas de igualdad en la empresa

Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad

La igualdad como calidad en la empresa

TEMA 48. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

Proceso de las 6 "i"

TEMA 49. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

El diagnóstico como instrumento de trabajo

Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad

Herramientas para la elaboración del plan de igualdad

Herramientas para la ejecución del plan de igualdad

El análisis DAFO

Indicadores de igualdad

Instrumentos para la recogida de datos

TEMA 50. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

Aplicación de un plan de igualdad empresarial