



EUROINNOVA.ES
Líder en Formación a distancia

Master en Diseño, Modelado y Decoración de Interiores 3D. Interiorista Profesional

+ Información Gratis

Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO

Master en Diseño, Modelado y Decoración de Interiores 3D. Interiorista Profesional

Duración: 600 horas

Precio: 900 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

Descripción

Hoy en día, las corrientes de decoración y diseño avanzan y se transforman con rapidez, basándose generalmente en los nuevos materiales y técnicas que van apareciendo. Con este master el alumno podrá obtener los conocimientos suficientes para abordar la tarea de planificar adecuadamente un proyecto de diseño de interiores y decoración de tiendas y espacios comerciales, además de adentrarse en las posibilidades que le ofrece el mundo en 3D con la aplicación del programa 3D Studio max como profesional de la decoración. Hoy en día, las corrientes de decoración y diseño avanzan y se transforman con rapidez, basándose generalmente en los nuevos materiales y técnicas que van apareciendo. Con este master el alumno podrá obtener los conocimientos suficientes para abordar la tarea de planificar adecuadamente un proyecto de diseño de interiores y decoración de tiendas y espacios comerciales, además de adentrarse en las posibilidades que le ofrece el mundo en 3D con la aplicación del programa 3D Studio max como profesional de la decoración.



+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



A quién va dirigido

Profesionales del diseño, arquitectos, delineantes, aparejadores, estudiantes de bellas artes, tiendas de decoración, expertos en mobiliario, profesionales y aficionados del modelado, estudios de arquitectura, estudiantes de módulos profesionales relacionados con el 3D... y en general cualquier interesado en adquirir conocimientos de decoración digital de interiores a nivel profesional.

Objetivos

- Obtener los conocimientos suficientes para abordar la tarea de planificar adecuadamente un proyecto de diseño de interiores.
- Adquirir nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos.
- Conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta.
- Capacitar al alumno en el diseño asistido por ordenador utilizando 3D Studio Max para la producción de imágenes 3D, aplicables a simulación, arquitectura, interiorismo, etc.
- Capacitar al alumno en el diseño y modelado de interiores utilizando el programa 3D Studio Max.

Para que te prepara

El presente Máster dotará al alumno tanto de las habilidades necesarias para la creación de espacios con visión y enfoque arquitectónico para el ejercicio profesional de la decoración de interiores, como para llevar a cabo la decoración de cualquier tipo de tienda con todos los elementos que ésta ampara (escaparate, fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario...) Además de prepararse para trabajar como diseñador y modelador de interiores en tres dimensiones con 3D Studio Max.

Salidas laborales

Interiorismo, Decoración, Estudios de Arquitectura, Constructoras, Promotoras, Diseñadores, Publicidad, Infoarquitectura, Modelado 3D, Enseñanza, etc.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM



Profesorado y servicio de tutorías

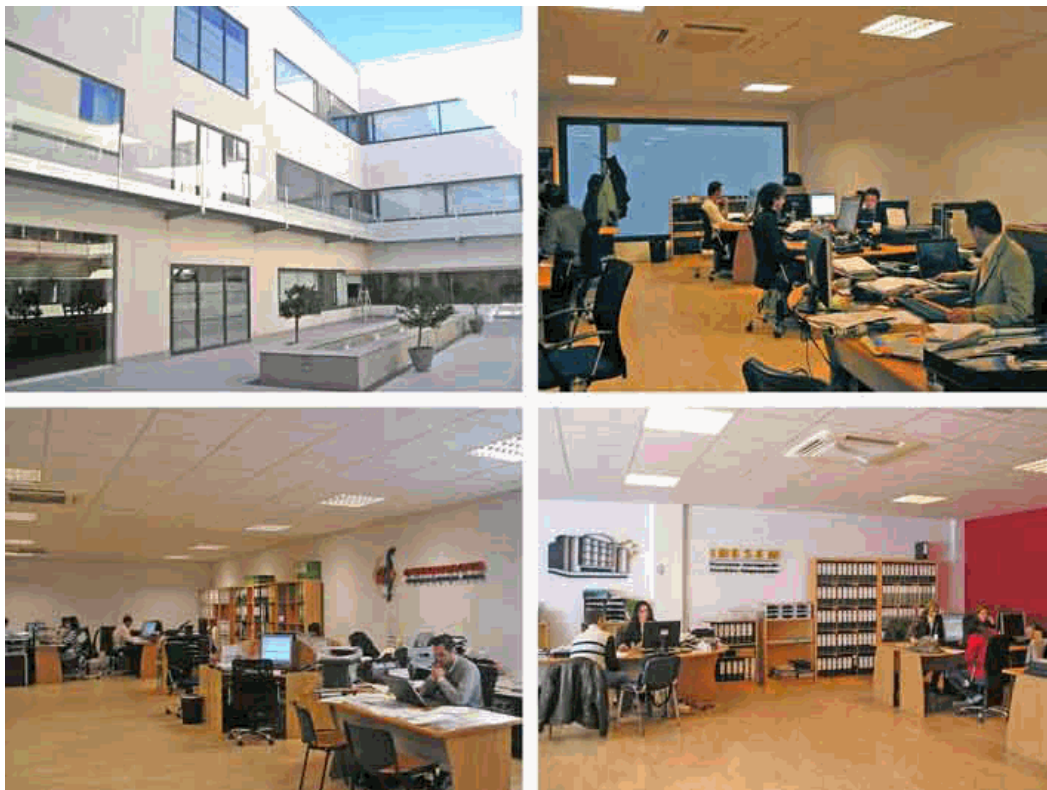
Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

PARTE 1. DECORACIÓN DE INTERIORES. INTERIORISMO

TEMA 1. PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

Breve historia del diseño
Que es el diseño y la decoración
Planificación de la idea decorativa
Diseño del proyecto de interiores
Ejecución del proyecto decorativo

TEMA 2. COMPOSICIÓN Y UBICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO

La luz
El espacio
El color
Utilización de materiales en decoración: la madera
Utilización de los materiales en decoración: la piedra
Utilización de materiales en decoración: el vidrio
Utilización de materiales en decoración: el metal
Utilización de materiales en decoración: ladrillos, baldosas y azulejos
Utilización de materiales en decoración: hormigón y yeso
Utilización de materiales en decoración: sintéticos, cuero y linóleo

TEMA 3. DECORACIÓN Y ESTILO

Decoración creativa
Los factores que influyen en la decoración de interiores
Los principales estilos decorativos

TEMA 4. EFECTOS DECORATIVOS EN PAREDES Y TECHOS

Opciones decorativas
Técnicas de pintura decorativa
Papel para revestir paredes
Revestimientos alternativos para paredes y techos
Utilización de distintos materiales para revestimientos

TEMA 5. REVESTIMIENTO DE SUELOS

Clasificación de los materiales empleados para el revestimiento de suelos
Algunos de los más empleados
Revestimientos textiles: moquetas y alfombras
Aplicación de materiales en suelos

TEMA 6. TRATAMIENTO Y DECORACIÓN DE VENTANAS

Aspectos prácticos en la decoración de ventanas
Tipos y tejidos de cortinas
Persianas decorativas
Alternativas para el tratamiento de ventanas
Soluciones a las ventanas difíciles

TEMA 7. LA IMPORTANCIA DEL MOBILIARIO

Factores a tener en cuenta en la distribución de los muebles
Tapizado de muebles
Otro tipo de muebles y accesorios
Camas y complementos
Estilos de muebles de época

TEMA 8. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS DE LA DECORACIÓN

Creación y organización de espacios interiores

Adornos

¿Cómo distribuir y colgar las obras de arte?

Tendencias de color blanco en Decoración

El efecto de las plantas en el hogar

Ideas prácticas y divertidas para un dormitorio infantil

Decoración e interiorismo de oficinas

TEMA 9. CONSEJOS PARA UNA DECORACIÓN PRÁCTICA

Ideas para el baño

A todo color

Consejos para el hogar

Nueva decoración

Para disfrutar del verano

Adaptaciones

Para un buen dormir

Mantenimiento general

Funcionalidad

Técnica de patinado

TEMA 10. INTRODUCCIÓN AL FENG SHUI

Que es el feng shui

Dos escuelas básicas del feng shui: la forma y la brújula

Principios y directrices para vivir según el feng shui

TEMA 11. ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO SEGÚN EL FENG SHUI

La entrada principal y el recibidor según el feng shui

Distribuir el espacio del salón según el feng shui

Decorar el comedor según el feng shui

Organizar la cocina de acuerdo al feng shui

Decorar los dormitorios de acuerdo al feng shui

Los cuartos de baño y el feng shui

Ventanas y puertas según el feng shui

ANEXO 1. Ideas y ejemplos para la decoración

ANEXO 2. Material de apoyo

PARTE 2. DECORACIÓN DE TIENDAS Y ESPACIOS COMERCIALES

TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

Breve historia del diseño.

¿Qué es el diseño y la decoración?

Planificación de la idea decorativa.

Diseño del proyecto de interiores.

Ejecución del proyecto decorativo.

TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

Nociones sobre el diseño y decoración.

El color.

La iluminación.

El espacio.

TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

El Visual Merchandising.

Reglas básicas de Visual Merchandising.

Las imágenes.

El color.

Criterios de distribución y presentación del proyecto.

Colocación del mobiliario.

Presentaciones por temporadas.

TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

Introducción.

Tipos de mobiliario.

Utilería. Rotación de la mercadería.

TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

Introducción.

La distribución.

Recorrido del cliente.

Proporciones del espacio.

Organizaciones de espacios.

TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

Introducción.

Efectos visuales.

Marketing sensorial.

Estilos decorativos.

Clasificación del espacio.

TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

Introducción.

La composición.

El peso visual.

Formas de iluminación.

Sombras y colores.

Decoración.

Presentación en escaparates.

Organización de los elementos en el escaparate.

TEMA 8. MONTAJE DE STAND

Montaje de stand.

Diseño y distribución del espacio.

Presentación del producto.

Publicidad, soportes publicitarios.

Clasificación del stand.

Factores para planificar la asistencia en la feria.

TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

Introducción.

Fachadas, escaparates y entradas.

Publicidad exterior.

El logotipo.

Carteles.

Publicidad en el interior.

Las etiquetas de precios.

TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

Introducción.

Materiales en el diseño del local.

Materiales de decoración: piedra.

Materiales de decoración: madera.

Materiales de decoración: vidrios.

Materiales de decoración: metal.

Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.

Materiales de decoración: hormigón y yeso.

Materiales para la presentación visual.

Materiales a utilizar en el escaparate.

Revestimiento de papel pintado.

Materiales decorativos de ambientación.

TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

Planteamiento del proyecto.

Fases de la planificación.

Esquema de la planificación del proyecto.

Realización del proyecto.

Datos técnicos para locales comerciales.

Datos técnicos: paredes y techos.

Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.

Datos técnicos: aire acondicionado.

TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

Introducción.

Los nuevos comercios.

Tipos de negocios.

Diferencia entre negocios y mercados especiales.

Los nuevos conceptos por sectores.

Tiendas con estilo.

PARTE 3. 3D STUDIO MAX 2010

MÓDULO I. ELEMENTOS DE LA INTERFAZ

TEMA 1. LA INTERFAZ DE 3D STUDIO MAX 2010

¿Qué es 3D Studio Max?

Elementos de la interfaz

El panel de comandos

La barra inferior

TEMA 2. LAS VENTANAS GRÁFICAS

Las ventanas de visualización

Las vistas

Utilización de los gizmos de navegación (ViewCube y Steering Wheels)

Utilización de la rueda de desplazamiento

Opciones de la ventana gráfica

TEMA 3. CREACIÓN Y EDICIÓN DE ESCENAS

Crear y guardar escenas

Importar y exportar escenas

MÓDULO II. CREACIÓN Y MODELADO DE OBJETOS

TEMA 4. CREACIÓN DE OBJETOS

Creación de objetos

Cambiar nombre y color

TEMA 5. MÉTODOS DE CREACIÓN EN EL MODELADO DE OBJETOS

Los métodos de creación

Creación de Splines

TEMA 6. SELECCIÓN Y MODIFICACIÓN DE OBJETOS

Métodos de selección

Modificar objetos

Segmentos

TEMA 7. LOS MODIFICADORES EN EL MODELADO TRIDIMENSIONAL

Los modificadores

La pila de modificadores

TEMA 8. MODELADO DE OBJETOS

Polígonos

Métodos de selección

Modificar partes de un proyecto

Las normales

Chaflán, extrudido y bisel

Principales herramientas de modelado

MÓDULO III. MATERIALES, CÁMARAS Y LUCES

TEMA 9. PROPIEDADES DE LOS MATERIALES. MATERIAL EDITOR

Introducción a las Propiedades de los materiales

Material editor

Material / Map Browser y Navigator

Material estándar y sombreadores

Mapas 2D

Mapas 3D

Materiales compuestos y modificadores

TEMA 10. LAS CÁMARAS Y LAS LUCES

Cámaras

Luces

MÓDULO IV. ANIMACIÓN Y RENDERIZACIÓN

TEMA 11. LA ANIMACIÓN DE OBJETOS

La animación con Auto Key

La animación con Set Key

Edición de fotogramas clave

Propiedades de reproducción

Modificaciones desde la hoja de rodaje

El editor de curvas

TEMA 12. LA RENDERIZACIÓN

¿Qué es la renderización?

Renderización

Efectos de renderización

ANEXO I. EJERCICIO DE MODELADO

ANEXO II. ATAJOS DE TECLADO

PARTE 4. DISEÑO Y MODELADO DE INTERIORES CON 3D STUDIO MAX

TEMA 1. MODELADO DE LA HABITACIÓN

Modelar el entorno

Colocación de puertas

Colocación de ventanas

Modelar escalones

Crear frisos y rodapiés

Crear marcos y rejillas para las ventanas

Crear marcos para las puertas

Modelar un soporte para el mango de la puerta

Modelar los mangos de las ventanas y la puerta

TEMA 2. MODELADO DE LOS MUEBLES

Modelar una estantería

+ Información Gratis

Modelar un sofá. El asiento
Modelar un sofá. El respaldo
Modelar un sofá. Las patas
Modelar una alfombra
Modelar una mesita de café
Modelar una lámpara de pie
Modelar un mueble para DVD y equipos.
Modelar una butaca a partir del sofá

TEMA 3. MODELADO DE OBJETOS DECORATIVOS

Modelar equipo audiovisual
Modelar cajas de DVD y CD
Modelar objetos decorativos
Modelar un jarrón
Modelar Libros
Modelar Marcos para fotos y cuadros
Modelar cortinas con barra
Los cristales de las ventanas
La mirilla de la puerta
Modelar un panel decorativo en las paredes

TEMA 4. APLICAR TEXTURAS

Crear materiales y aplicarlos
Mapear texturas avanzadas
Terminar la habitación

TEMA 5. APLICAR ILUMINACIÓN

Activar Mental Ray
Crear luz diurna
Crear luz interior
Crear el entorno y renderizar

TEMA 6. CONCEPTOS DE DECORACIÓN DE INTERIORES

La luz
La influencia de puertas y ventanas sobre la luz
La luz y los colores
Superficies, texturas y materiales
Telas y tapicerías luminosas
La distribución de los muebles y la luz
Tipos de iluminación
La Iluminación artificial
Sistemas de iluminación
La iluminación de las habitaciones
El Color
El Color en la Decoración
Los principales estilos decorativos
Estilos actuales
Estilos clásicos
Organización de los espacios
Como distribuir y colgar cuadros

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200



Fax: 958 050 244