



 **EUROINNOVA.ES**
Líder en Formación a distancia

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales + Marketing Online + SEO

+ Información Gratis

Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO

Master Executive en Comercio Electrónico / E-commerce. Tiendas Virtuales + Marketing Online + SEO

Duración: 600 horas

Precio: 900 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

Descripción

Según el Nielsen global online survey, nueve de cada diez internautas compran por Internet, en parte por la comodidad y por precio, y en parte porque cada vez más productos se ofertan exclusivamente vía Web. Por consiguiente, cada vez son más las empresas que se publicitan en Internet, y hoy por hoy no existen suficientes profesionales que dominen el Marketing a través de este medio. El sector del marketing online ofrece una gran proyección de futuro profesional, y este curso te dotará de los conceptos generales, las herramientas básicas, los mercados electrónicos, etc. para desarrollarte profesionalmente en este ámbito.



+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



A quién va dirigido

Empresarios, ejecutivos o profesionales del marketing y la publicidad, informáticos de empresa, diseñadores web, diseñadores gráficos.

Objetivos

Este curso pretende dotar de las competencias, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender los procesos de comercialización y promoción de la empresa a través de Internet, profundizando en los conceptos de E-commerce y marketing online.

Los objetivos generales del curso son:

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental de la promoción empresarial.
- Presentar y comercializar productos en la red mediante las herramientas de comercio electrónico, con los requisitos de seguridad asegurados.

Crear tiendas virtuales y portales web con diferentes aplicaciones: Joomla, Virtuemart y SEO

- Adquirir los conceptos prácticos necesarios para el posicionamiento web de los productos, definiendo la función del marketing online dentro de la empresa actual.
- Aplicar las redes sociales y las características de la Web 2.0 a la promoción empresarial.

Para que te prepara

Este curso te prepara para ser técnico o responsable de proyectos integrales de E-commerce y marketing online, ya que facilita los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para posicionar y difundir los productos empresariales en Internet mediante diferentes herramientas informáticas.

Salidas laborales

Webmaster, Diseñador Web, Responsable de Marketing y Publicidad, Directivo de Portales Web, Comercial, Estudios de diseño gráfico, Agencias de comunicación y publicidad, Artes gráficas, Programación, Informática.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

PARTE 1. PRESENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED. MARKETING ELECTRÓNICO

MÓDULO I: PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

TEMA 1. PRELIMINARES

Introducción

Objetivos

Ejemplo

TEMA 2. MARKETING

Marketing tradicional

Marketing electrónico

TEMA 3. EL PROCESO DEL MARKETING

Fases de un proyecto de marketing

Primera fase: marketing estratégico

Segunda fase: marketing mix

Tercera fase: Plan de marketing

Cuarta fase: Control

TEMA 4. EL MERCADO Y LOS CONSUMIDORES

Concepto de mercado

Análisis de mercado

Análisis de nuestros clientes

Ejemplo de análisis de mercado

Proceso de decisión de compra

Comportamiento de la clientela

Fidelización de la clientela

TEMA 5. HERRAMIENTAS DE MARKETING MIX

Producto

Precio

Distribución

Comunicación

TEMA 6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE INTERNET

Mix promocional

Correo electrónico

Listas de correo

Grupos de noticias y Chat

Banner

Otras técnicas publicitarias

TEMA 7. MARKETING EN NUESTRA PÁGINA WEB

Diseño de nuestra página

Cómo evaluar la eficacia de nuestro sitio WEB

Control y retroalimentación

Resumen

TEMA 8. PON A PRUEBA TUS CONOCIMIENTOS

Práctica final

Prueba de evaluación

+ Información Gratis

MÓDULO II: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

TEMA 1. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Introducción

Objetivos

Ejemplo

Definición de comercio electrónico

Principales usos del comercio electrónico

Participantes en el comercio electrónico

Tipos de comercio electrónico

Grupos de compra

TEMA 2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Ventajas para las empresas

Ventajas para los consumidores

Ejemplo de compra comparativa

Inconvenientes para las empresas

Inconvenientes para los consumidores

TEMA 3. IMPLANTACIÓN DE UNA ACTIVIDAD DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Actividades comerciales en Internet

Tipos de páginas WEB

Componentes básicos de la página WEB

Fases de implantación de una página WEB

TEMA 4. LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN INTERNET

Aspectos a tener en cuenta para la distribución logística

TEMA 5. LEGISLACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Ley orgánica de protección de datos

Normativa aplicable al comercio electrónico

Condiciones de entrega del producto

Sustitución del producto

Devolución del producto

TEMA 6. SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Seguridad en Internet

Cómo conseguir un antivirus

Utilizando una firma digital

Utilizando el certificado digital

Instalación de un certificado digital

TEMA 7. PAGO SEGURO EN INTERNET

Modalidades de Pago en Internet

Implantar un modelo de pago

PARTE 2. CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y PORTALES WEB + SEO

MÓDULO 1. CREACIÓN DE PORTALES WEB CON JOOMLA 1.5 + SEO PROFESIONAL

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A JOOMLA

¿Que es Joomla?

¿Qué es un CMS?

Características y versiones

Historia del proyecto

TEMA 2. INSTALAR JOOMLA

Descarga del pack

+ Información Gratis

Instalación de WampServer
Comprobar la instalación de WampServer
Crear una base de datos
Instalar Joomla I

TEMA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DE JOOMLA

Front-end y back-end
Panel de control
Parámetros del sitio
Parámetros del sistema
Parámetros del servidor
Barra de herramientas

TEMA 4. SECCIONES, CATEGORÍAS Y ARTÍCULOS

Jerarquía de Joomla
Propiedades de las secciones
Barra de herramientas y filtros de secciones
Crear y editar una sección

Editor TinyMCE
Crear y editar categorías
Crear y editar artículos

Parámetros - Artículo
Parámetros - Avanzados
Información de metadatos

TEMA 5. ARTÍCULOS Y MENÚS

Insertar imágenes en artículos
Insertar vídeos en artículos
Insertar mis vídeos y mis imágenes en artículos
Insertar puntos de ancla

Propiedades del menú
Gestor de elementos del menú

TEMA 6. TIPOS DE MENÚS I

Tipos de menús
Enlace interno - Artículos archivados
Presentación de un artículo
Presentación en formato blog
Presentación de la lista de categorías
Presentación en formato blog de la página principal
Presentación de la sección
Crear Submenús

TEMA 7. TIPOS DE MENÚS II

Contactos
Servidores de noticias externas
Encuestas
Buscar
Usuarios
Enlaces Web
URL Embebida
Enlace externo
Separador
Alias

TEMA 8. MÓDULOS

+ Información Gratis

Gestor de módulos
Descripción
Crear y Editar un módulo
HTML personalizado
Contenido Archivado
Pie de página y últimas noticias
Acceder
Menú

Flash de noticias
Imagen aleatoria y secciones
Encuestas

Buscar y ¿Quién está en línea?

TEMA 9. USUARIOS Y PERMISOS

Tipos de usuarios
Registro y recuperar contraseña
Gestor de usuarios
Crear y Editar un usuario
Usuarios registrados - Modificar artículos
Menú de usuario
Usuarios Registrados - Insertar artículos
Usuarios Registrados - Insertar enlaces
Usuarios Registrados - Modificar datos

TEMA 10. GESTIÓN DE EXTENSIONES

Extensiones
Gestor de extensiones
Instalar una extensión
Gestor de plugins
Gestor de idiomas
Instalar un módulo
Instalar un componente

TEMA 11. PLANTILLAS Y GESTOR MULTIMEDIA

Estructura de una plantilla
Descargar plantillas
Instalar plantillas
Gestor de plantillas
Editar plantillas
Gestor multimedia

TEMA 12. INSTALAR JOOMLA EN REMOTO

Darnos de alta en un servidor gratuito
Crear un espacio Web
Subir archivos mediante FTP
Dar de alta la base de datos
Instalar Joomla en nuestro servidor
Migrar Joomla

MÓDULO 2. VIRTUEMART: CÓMO CREAR UNA TIENDA ONLINE

TEMA 1. INSTALACIÓN DE VIRTUEMART

Qué es VirtueMart
Características de VirtueMart
Funcionamiento de VirtueMart

+ Información Gratis

Instalación automática de VirtueMart

Instalación remota de VirtueMart

Cambiar idioma de VirtueMart

TEMA 2. CONFIGURACIÓN DE VIRTUEMART

Configuración global I

Configuración global II

Seguridad

Sitio

Envío y finalización

Envío

Finalización

Descargar

Suscripciones

TEMA 3. EDITAR TIENDA, CATEGORÍAS Y FABRICANTES

Permisos

Chmod permisos

Dar permisos a una carpeta o archivo

Editar tienda

Tienda

Información tienda

Información de contacto

Formato Moneda

Descripción

Condiciones de Servicio

Añadir países y monedas

Lista de países

Lista de Monedas

Enlace a la tienda

Módulo VirtueMart

Categorías

Fabricantes

TEMA 4. VENEDORES, TASAS Y PRODUCTOS

Añadir vendedores

Categorías

Añadir Vendedor

Tasas

Editar y crear impuestos

Productos I

Productos II

Actualizar productos

Actualizar precios

Crear Productos Destacados

Añadir archivos de descarga

TEMA 5. USUARIOS, DESCUENTOS Y ENVÍOS

Modo de registro

Cuenta NORMAL

Cuenta AUTOMÁTICA

Cuenta OPCIONAL

Sin creación de cuenta

Usuarios

+ Información Gratis

Grupos de usuarios
Campos de Registro
Modificar campos
Reordenar campos
Publicar
Cambiar campos
Envíos
Descuentos

TEMA 6. MÉTODOS DE PAGO

Métodos de pago
Pago contra reembolso
PayPal
Darse de alta en PayPal
Configurar PayPal en VirtueMart
Pago por transferencia
TPV

Pasos de una compra con TPV
Configurar una TPV SERVIRED

TEMA 7. EXTENSIONES, PLANTILLAS Y SEO

Extensiones
Plantillas
Instalación de la plantilla para Joomla
Instalación de plantilla para VirtueMart
Configurar las categorías de productos
Pedidos e informes
Pedidos
Informes
Posicionamiento

PARTE 3. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB.

Preliminares
Antes de nada...
La importancia del posicionamiento
Posicionamiento natura VS posicionamiento patrocinado
Palabras clave
Marketing online y posicionamiento
Test

TEMA 2. TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO NATURAL.

Preliminares
Primeros pasos
Que determina el ranking?
Factores internos
Factores externos
Monitorización: mi sitio Web

TEMA 3. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PATROCINADO

Preliminares
Aspectos que no debemos perder de vista
Programas publicitarios
Distribución de anuncios: redes
Redacción del anuncio

Grupos de anuncios

¿Me interesa ser el número uno en el ranking?

Landing page

Monitorizando los resultados

TEMA 4. TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO NATURAL

Preliminares

Google Analytics

Calculo del ROI

La interpretación de la medición

TEMA 5. PRÁCTICA FINAL

PARTE 4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

Objetivos

¿Qué es Internet?

Orígenes de Internet

¿Qué servicios ofrece Internet

La Web

¿Cómo funciona la Web?

Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0

¿Se llegará a la Web 3.0?

TEMA 2. WEB 2.0

Objetivos

La Web 2.0

Las Tecnologías en la Web 2.0

Web 2.0 frente a Web 1.0

Principales ventajas de la Web 2.0

Críticas a la Web 2.0

TEMA 3. PRINCIPALES APLICACIONES EN LA Web 2.0

Objetivos

Introducción

Blogs

Redes Sociales

Servicios de alojamiento...

Wikis

Aplicaciones en línea

Marcadores sociales

Podcast: una radio a tu medida

Otros ejemplos de aplicaciones

TEMA 4. EL USUARIO

Objetivos

Los usuarios de Internet en España

Perfil de los usuarios de Internet

El usuario 2.0

Clasificación de los usuarios

Arquitectura de la participación

Usabilidad y accesibilidad

TEMA 5. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

Introducción

La Web 2.0 en la Administración

La Web 2.0 en educación

+ Información Gratis

La Web 2.0 en televisión y telefonía

La Web 2.0 en turismo

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244

