



EUROINNOVA.ES
Líder en Formación a distancia

Curso de Usabilidad Web. Nivel Profesional

Curso de Usabilidad Web. Nivel Profesional

Duración: 180 horas

Precio: 180 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

Descripción

La usabilidad se puede definir como la facilidad de uso, haciendo referencia a la rapidez con que se puede aprender a utilizar algo y a la eficiencia en su uso.



A quién va dirigido

Este curso está dirigido a aquellos alumnos que deseen adquirir conocimientos sobre diseño web teniendo en cuenta los patrones de usabilidad recomendados por especialistas mundiales como Jacob Nielsen.

Objetivos

Este curso pretende revisar los principios del diseño y darnos pautas sobre factores fundamentales como son la legibilidad, la navegabilidad, el diseño, etc.

Para que te prepara

Prepárate para conocer los patrones de usabilidad y posicionamiento web mas importantes y obtén un valor añadido como profesional que puedas aplicar en tu empresa.

Salidas laborales

Departamentos de informática, marketing, o cualquier empresa que desee posicionar tu página web.

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

+ Información Gratis

www.euroinnova.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

TEMA 1: PARA CAMINAR SOBRE TIERRA FIRME: USABILIDAD Y OTROS CONCEPTOS RELACIONADOS

Objetivos

Usabilidad

Arquitectura de la información

Posicionamiento web

Accesibilidad

Diseño web centrado en el usuario

TEMA 2: HACIA LA USABILIDAD, PASO 1: PLANIFICACIÓN

Objetivos

Minuto 1 de la planificación

La experiencia del usuario: lo que debemos tener en cuenta desde el minuto 1

Y concretamente, ¿quién es mi usuario?

¿Por qué no? Veamos qué hace la competencia

TEMA 3: HACIA LA USABILIDAD, PASO 2: DISEÑO

Objetivos

¿Cómo estará organizado mi sitio web? Diseño conceptual

¿Qué aspecto tendrá mi sitio web? Diseño visual

¿Qué tendrá mi sitio web? Diseño de contenidos

Así será mi sitio web: prototipazo

TEMA 4: HACIA LA USABILIDAD, PASO 3: EVALUACIÓN

Objetivos

Comprobando los principios de usabilidad: evaluación heurística

Que lo pruebe una muestra de usuarios: método de test con usuarios

¿Y después qué? Implementación, lanzamiento y seguimiento

TEMA 5. CUESTIONES HEURÍSTICAS

TEMA 6. TEST DE USABILIDAD CON USABILLA

Introducción

Creación de un test con Usabilla

Realización de test por parte de los usuarios

Evaluación de resultados

TEMA 7. TEST DE USABILIDAD WEB AVANZADO CON USABILITYHUB

Introducción

Registro en Usabilityhub

Diseño de test

Análisis de los resultados