



## ***Técnico Superior en Gestión de Campañas de Publicidad Online con Google Adwords***

**+ Información Gratis**

**Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO**

# Técnico Superior en Gestión de Campañas de Publicidad Online con Google Adwords

**Duración:** 180 horas

**Precio:** 200 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

## Descripción

Google AdWords es el servicio publicitario de Google. Son los anuncios que se muestran de forma relevante tras una búsqueda en Google, en su red de búsqueda asociada o en páginas de contenido relacionado con los anuncios o con su página Web. Los alumnos aprenderán a crear, configurar y optimizar campañas publicitarias en esta herramienta de Google con el fin de mejorar el tráfico hacia su sitio web, incrementar las ventas y optimizar los beneficios. Al finalizar el curso el alumno será capaz de gestionar y ejecutar íntegramente las campañas de publicidad de pago online (CPC y/o CPM) con Google Adwords y acceder a la certificación oficial que ofrece Google.



+ Información Gratis

[www.euroinnova.es](http://www.euroinnova.es)

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



## *A quién va dirigido*

A técnicos de Marketing, Responsables de cuentas de Agencias de Marketing online, Diseñadores Web, Webmasters y todos aquellos profesionales interesados en crear y gestionar de manera eficaz Campañas de Publicidad en Internet con Google Adwords.

## *Objetivos*

- Introducir al alumno en AdWords
- Establecer las pautas para empezar a trabajar con Adwords
- Profundizar en la orientación de Adwords
- Establecer los costes que supone el uso de Adwords
- Profundizar en el seguimiento y optimización del rendimiento de los anuncios
- Distinguir las diferentes herramientas de Adwords
- Definir la utilidad de Google Analytics
- Acercar al ámbito de la gestión de cuentas de clientes

## *Para que te prepara*

El alumno será capaz de definir los objetivos y recursos de una campaña publicitaria online, definir las fases de implementación de una campaña con Google Adwords, conocer sus diferentes opciones y posibilidades, así como los identificadores necesarios para evaluar el rendimiento sobre la inversión realizada.

## *Salidas laborales*

WebMaster, Responsables de Agencias de Marketing y de Publicidad.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'



## Profesorado y servicio de tutorías

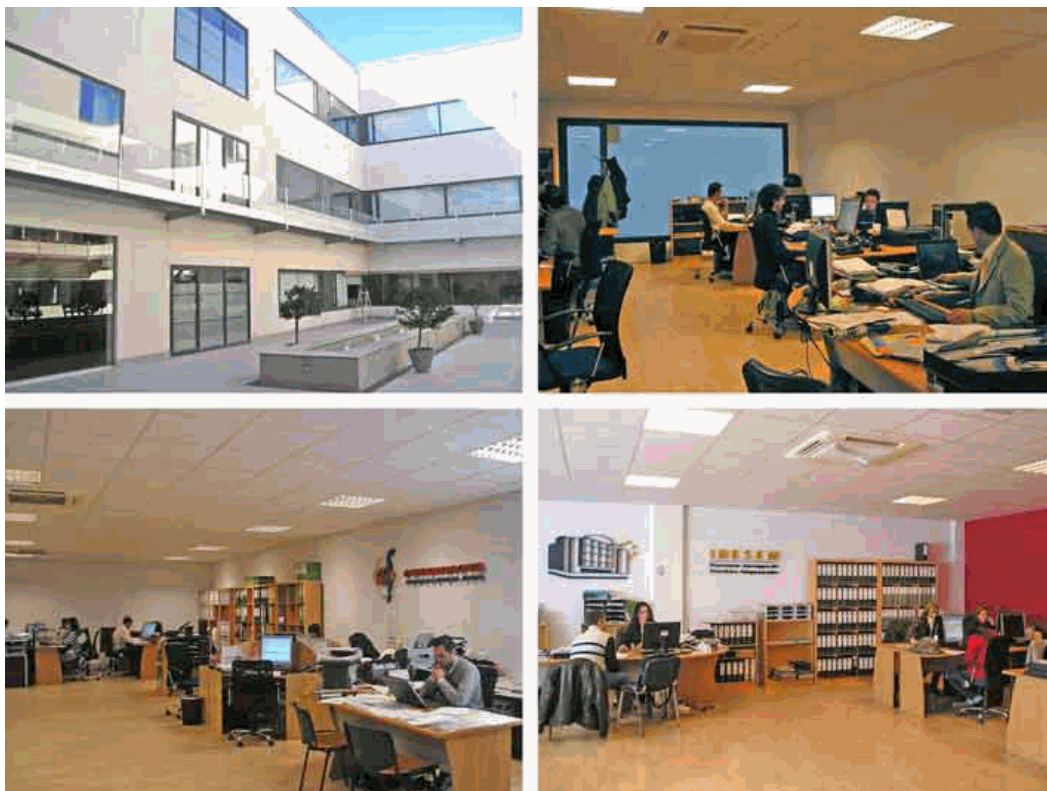
Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## **Plazo de finalización**

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## **Bolsa de empleo**

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

## **Club de alumnos**

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## **Revista digital**

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

# MODULO I. TEORÍA GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE CON GOOGLE ADWORDS

## TEMA 1. INTRODUCCIÓN A ADWORDS

Introducción a Adwords  
Política de vínculos  
Marcas registradas  
Derechos de autor  
Identificación de clics no válidos  
Pagar por Adwords  
Ranking de anuncios

## TEMA 2. COMENZAR A TRABAJAR CON ADWORDS

Tipos, configuración y estructura de cuentas  
Navegación por la cuenta  
Administración de grupos de anuncios  
Pestaña Mi cuenta  
Organización, palabras clave, texto del anuncio  
Utilización de diferentes formatos de anuncios  
Formatos de anuncios para medios tradicionales

## TEMA 3. ORIENTACIÓN

Distribución de anuncios  
Orientación contextual  
Orientación por local y lengua  
Orientación por palabra clave

## TEMA 4. COSTES

Control de costes  
Ciclo de facturación  
Pagos fuera de los Estados Unidos  
Facturación

## TEMA 5. SEGUIMIENTO DE RENDIMIENTO DE ANUNCIOS

Conceptos básicos sobre la calidad y el rendimiento  
Visibilidad y solución de problemas de los anuncios  
Cuestiones específicas sobre palabras clave y ubicaciones  
Informes  
Conceptos básicos sobre el seguimiento de conversiones y el retorno de su inversión  
Seguimiento de conversiones en varios canales  
Conceptos básicos de configuración

## TEMA 6. OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DE ANUNCIOS

Visión general de la optimización  
Su sitio Web  
Su cuenta

## TEMA 7. UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE ADWORDS

Herramientas de rendimiento de la cuenta  
Revisión de las palabras clave obtenidas  
Exclusión de sitios  
Optimización de campañas

+ Información Gratis

Palabras clave negativas de la campaña

Herramientas de análisis

Solución de problemas de anuncios

Editor de Adwords

#### **TEMA 8. GOOGLE ANALYTICS**

Conceptos básicos de Google Analytics

Seguimiento de sus campañas publicitarias

Informes

Mejoras gracias a los datos con Google Analytics

#### **TEMA 9. GESTIONAR CUENTAS DE CLIENTES**

Mi centro de Clientes

Cómo vender Adwords

Visión general de la API de Adwords

## **MODULO II. PARTE PRÁCTICA**

**TEMA 1. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS**

**TEMA 2. CONOZCA SU CUENTA DE ADWORDS**

**TEMA 3. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS EXITOSA**

**TEMA 4. SU PRIMERA SEMANA CON ADWORDS**

**TEMA 5. SUGERENCIAS CLAVE PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE ADWORDS**

**TEMA 6. PESTAÑA OPORTUNIDADES**

**TEMA 7. OBTENGA NUEVAS ESTADÍSTICAS VALIOSAS DE ADWORDS**

**TEMA 8. CÓMO REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE ROI DE ADWORDS CON GOOGLE ANALYTICS**

**TEMA 9. UTILIZACIÓN DE LOS INFORMES DE ADWORDS EN GOOGLE ANALYTICS**

**TEMA 10. CONTROLE EL RETORNO DE LA INVERSIÓN EN ADWORDS CON EL SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES**

**TEMA 11. ORIENTACIÓN DE LOS ANUNCIOS A SITIOS WEB DE LA RED DE DISPLAY DE GOOGLE**

**TEMA 12. ENLACES A SITIOS DEL ANUNCIO**

**TEMA 13. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD ONLINE**

**TEMA 14. CÓMO GENERAR NEGOCIO CON ADWORDS**

**TEMA 15. OPTIMIZACIÓN DE LAS CUENTAS DE ADWORDS**

**TEMA 16. ADMINISTRACIÓN DE VARIAS CUENTAS**

**TEMA 17. EL AUTÉNTICO VALOR DE LA RED DE BÚSQUEDA**