



## ***Experto en Innovación en el Sector Servicios***

**+ Información Gratis**

**Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO**

# Experto en Innovación en el Sector Servicios

**Duración:** 180 horas

**Precio:** 180 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

## Descripción

La innovación ha sido estudiada históricamente desde el punto de vista de los sectores industriales y en especial de aquellos en los que la I+D tiene un peso específico importante. Los cambios demográficos y tecnológicos, junto con el desarrollo de una economía global, han hecho que se incremente la escala y la complejidad de los sistemas de servicios. Es por esto que el sector necesita profesionales cualificados que sean capaces de gestionar las redes humanas, tecnológicas o institucionales sobre las que descansa el éxito de los servicios.



+ Información Gratis

[www.euroinnova.es](http://www.euroinnova.es)

Información y matrículas: 958 050 200



Fax: 958 050 244

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a todos aquellos profesionales relacionados con el sector servicios e interesados tanto en la mejora de los servicios ya existentes como en el diseño de otros nuevos.

## Objetivos

- Argumentar la importancia del sector servicios en la economía.
- Reflexionar sobre las particularidades de la innovación en el sector servicios.
- Descubrir la estrecha relación existente entre creatividad e innovación, así como poner en práctica técnicas de desarrollo de la creatividad.
- Describir las herramientas utilizadas para identificar las necesidades de los clientes.
- Detallar las principales técnicas utilizadas para analizar las experiencias del cliente con el servicio.
- Analizar todos los aspectos relacionados con la certificación de proyectos y Sistemas de Gestión de I+D+i.

## Para que te prepara

El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios sobre la innovación en el sector servicios analizando todos los aspectos necesarios sobre la certificación de proyectos y sistemas de gestión de I+D+i.

## Salidas laborales

Sector Servicios en general



## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

## Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

# MÓDULO 1. LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

## TEMA 1. MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Introducción

Objetivos

¿Qué es innovar?

Innovación Tecnológica

Modelos de Gestión de la Innovación

Proceso de gestión de la innovación

Resumen

## TEMA 2. TÉCNICAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA: FUENTES Y SISTEMAS

Introducción

Objetivos

Vigilancia Tecnológica

Las fuentes de información

Sistema de Vigilancia Tecnológica

Resumen

## TEMA 3. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

Introducción

Objetivos

Prospectiva Tecnológica

Técnicas

Implantación

Resumen

## TEMA 4. HACIA UNA MEJORA EN LA CALIDAD: BENCHMARKING

Introducción

Objetivos

La técnica del Benchmarking

Tipos

Implantación

Resumen

## TEMA 5. ¡SEAMOS CREATIVOS!

Introducción

Objetivos

Concepto

Técnicas para desarrollar la creatividad

Implantación del proceso creativo en una organización

Resumen

## TEMA 6. CREACIÓN DE CADENA DE VALOR EN LA EMPRESA

Introducción

Objetivos

Concepto de Cadena de Valor

Componentes

Tipos de Cadenas de Valor

Etapas de implantación de la Cadena de Valor

Resumen

+ Información Gratis

## **TEMA 7. ¿CÓMO PODRÍAMOS EVALUAR UN PROYECTO?**

Introducción

Objetivos

Evaluación de proyectos.

Métodos de evaluación

Beneficios de la evaluación de proyectos

Resumen

## **TEMA 8. TÉCNICAS PARA GESTIONAR PROYECTOS**

Introducción

Objetivos

La gestión de proyectos.

Técnicas

Resumen

## **TEMA 9. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL: TÉCNICAS PARA PROTEGERLAS**

Introducción

Objetivos

Propiedad Industrial

Propiedad Intelectual

Resumen

## **TEMA 10. ¿CÓMO UTILIZAR LA TÉCNICA DE GESTIÓN DEL CAMBIO?**

Introducción

Objetivos

Gestión del cambio

Clasificación de los cambios

Orientación hacia el cambio

Etapas de implantación

Resumen

## **TEMA 11. TÉCNICA DE MEJORA CONTINUA: BENEFICIOS Y ETAPAS**

Introducción

Objetivos

Mejora continua

Beneficios de la mejora continua

Etapas en la implantación de la mejora continua

Obstáculos durante el proceso de mejora continua

Resumen

# **MÓDULO 2. CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN**

## **TEMA 1. PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO A LAS EMPRESAS**

Introducción

Objetivos

La creatividad

Factores que influyen en la creatividad

Barreras a la creatividad

Ventajas de la creatividad

El proceso creativo: Etapas

Cultura creativa en el ámbito empresarial

Resumen

## **TEMA 2. TEORÍA DE RESTRICCIONES (TOC)**

Introducción

Objetivos

La teoría de Restricciones

+ Información Gratis



Interrogantes

Fenómeno del cuello de botella

Tipos de restricciones

Método DBR

Analogía de la cadena

Las metas empresariales

Resumen

### **TEMA 3. TORMENTA DE IDEAS (BRAINSTORMING)**

Introducción

Objetivos

Precedentes de la Tormenta de Ideas

Origen y conceptos generales de la Tormenta de Ideas

Fases de aplicación

Aspectos generales

Ejemplo

Resumen

### **TEMA 4. MAPAS MENTALES**

Introducción

Objetivos

Pensamiento irradiante

Mapas Mentales

Leyes y recomendaciones

Ventajas sobre el Sistema Lineal de tomar notas

Los Mapas Mentales y la gestión de proyectos

Resumen

### **TEMA 5. PENSAMIENTO LATERAL**

Introducción

Objetivos

Pensamiento lateral

Metodología

Técnicas de Pensamiento lateral

Resumen

### **TEMA 6. RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA**

Introducción

Objetivos

Concepto

Tipos de analogías

Fases del proceso de aplicación

Consejos

Ejemplo de aplicación

La creatividad producida por las analogías

Resumen

### **TEMA 7. TÉCNICA DE SCAMPER**

Introducción

Objetivos

Técnica SCAMPER

Lista de verificación

Proceso de aplicación del SCAMPER

Resumen

### **TEMA 8. TÉCNICA DEL 6.3.5**

+ Información Gratis

Introducción

Objetivos

Principios de la técnica del 6.3.5.

Ejemplo

Técnica del embalse de ideas

Resumen

## **MODULO 3. LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS**

**TEMA 1. Análisis del Sector Servicios**

**TEMA 2. Innovación en los Servicios**

**TEMA 3. Creatividad e Innovación en el Sector Servicios**

**TEMA 4. Proceso innovador en el Sector Servicios**

**TEMA 5. El Cliente**

**TEMA 6. Certificación en I+D+i: Normas UNE**

+ Información Gratis

[www.euroinnova.es](http://www.euroinnova.es)

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244

