



**EUROINNOVA.ES**  
Líder en Formación a distancia

## ***Curso Superior de Escaparatismo***

**+ Información Gratis**

**Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO**

# Curso Superior de Escaparatismo

**Duración:** 85 horas

**Precio:** 150 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

## Descripción

El escaparate es un eslabón esencial en el proceso de ventas. Los colores utilizados, la forma de disponer los artículos, la iluminación, etc., motivarán o no la entrada de los clientes y, en consecuencia, determinarán el incremento o disminución de las ventas. A través de este curso el alumno será capaz de llevar a cabo el diseño y montaje de un escaparate de forma correcta, original y profesional.



+ Información Gratis

[www.euroinnova.es](http://www.euroinnova.es)

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



## *A quién va dirigido*

Todas aquellas personas que formen parte de este sector y deseen actualizar sus conocimientos sobre las tendencias actuales en escaparatismo. En general a todas aquellas personas interesadas en formarse profesionalmente en el mundo del escaparatismo y aumentar así sus expectativas laborales.

## *Objetivos*

- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Conocer los elementos que intervienen en la animación de un escaparate.
- Aplicar las técnicas de composición en el escaparatismo.
- Aplicar nociones básicas sobre dibujo técnico y dibujo artístico.

## *Para que te prepara*

A través de este curso el alumno será capaz de diseñar y disponer un escaparate de forma profesional y despertando el interés de los clientes.

## *Salidas laborales*

Marketing. Comercio. Corte y Confección.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

## Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### MÓDULO I. ESCAPARATISMO

#### TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado  
Cliente/Consumidor  
Marketing  
La marca  
Concepto de calidad  
Concepto de excelencia  
Merchandising

#### TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción  
Introducción histórica del escaparate  
Funciones y objetivos de un escaparate  
Tipos de escaparates  
El escaparate como elemento comunicador  
Requisitos de un buen escaparate  
¿Qué es un escaparatista?

#### TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción  
Principios básicos de un escaparate  
Características fundamentales de un escaparate  
Principios de composición de un escaparate  
El recorrido visual

#### TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción  
Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria  
Técnicas basadas en la localización del punto

#### TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción  
El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies

#### TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniquíes  
Herramientas de trabajo en el escaparate

#### TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción

La idea  
El proyecto  
Maqueta  
Presupuesto  
Tiempo de ejecución  
Programación de la exposición de productos  
Preparación de los productos a exponer  
El montaje de los productos

### **TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO**

La comunicación visual: el significado del diseño  
La composición y el diseño  
Dibujo artístico y dibujo técnico

### **ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES**

## **MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO**

### **TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO**

Productos rígidos y flexibles  
Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles  
Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates  
Cómo Decorar un Escaparate de moda.  
Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.  
El uso del color en el escaparate  
Elementos decorativos para escaparates  
Elementos estructurales para escaparates

### **TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS**