



## ***Técnico Escaparatista + Decoración de Tiendas***

**+ Información Gratis**

**Titulación acreditada por la Comisión Internacional de Formación de la UNESCO**

# Técnico Escaparatista + Decoración de Tiendas

**Duración:** 420 horas

**Precio:** 300 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación oficial y gastos de envío incluidos.

## Descripción

El escaparatismo junto a la decoración son las claves para potenciar la imagen de un negocio. El aprovechamiento racional del espacio junto con la aplicación de las técnicas de escaparatismo adecuadas hará que los clientes no sólo entren en una tienda sino que compren más al apetecerles permanecer durante más tiempo en ella. A través de este curso el alumno conocerá todo lo necesario sobre decoración y escaparatismo para poder emprender profesionalmente un proyecto de diseño comercial.



+ Información Gratis

[www.euroinnova.es](http://www.euroinnova.es)

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



## *A quién va dirigido*

Personas inmersas en el mundo de la decoración y su relación con el comercio. Estudiantes o profesionales que deseen emprender un proyecto en el ámbito de la ornamentación.

## *Objetivos*

El alumno aprenderá que las cualidades de un buen escaparate dependen de una correcta ubicación, una buena visibilidad, la coherencia en su planteamiento, la unidad de contenidos, la correcta organización de las mercancías, su oportunidad respecto a acontecimientos de temporada, la capacidad de sugestión sobre el espectador, la sorpresa que implique atracción y seducción.

## *Para que te prepara*

Este curso prepara al alumno para comprender y manejar de manera profesional todos los elementos decorativos de una tienda (escaparate, fachada, colores, iluminación, mobiliario, etc.). Mediante estos conocimientos y destrezas el alumno será capaz de valorar la importancia de cada elemento en la imagen exterior e interior de un establecimiento comercial.

## *Salidas laborales*

Decorador y Escaparatista

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

## Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### PARTE I. ESCAPARATISMO

## MODULO 1. TEORÍA ESCAPARATISMO

### TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado  
Cliente/Consumidor  
Marketing  
La marca  
Concepto de calidad  
Concepto de excelencia  
Merchandising

### TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción  
Introducción histórica del escaparate  
Funciones y objetivos de un escaparate  
Tipos de escaparates  
El escaparate como elemento comunicador  
Requisitos de un buen escaparate  
¿Qué es un escaparatista?

### TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción  
Principios básicos de un escaparate  
Características fundamentales de un escaparate  
Principios de composición de un escaparate  
El recorrido visual

### TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción  
Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria  
Técnicas basadas en la localización del punto

### TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción  
El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies

### TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniqués  
Herramientas de trabajo en el escaparate

### TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

+ Información Gratis

Introducción

La idea

El proyecto

Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

## **TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO**

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

## **ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES**

# **MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO**

## **TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO**

Productos rígidos y flexibles

Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles

Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates

Cómo Decorar un Escaparate de moda.

Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.

El uso del color en el escaparate

Elementos decorativos para escaparates

Elementos estructurales para escaparates

## **TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS**

### **PARTE II. DECORACIÓN DE TIENDAS**

# **MODULO 1. TEORÍA DECORACIÓN DE TIENDAS**

## **TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN**

Breve historia del diseño.

¿Qué es el diseño y la decoración?

Planificación de la idea decorativa.

Diseño del proyecto de interiores.

Ejecución del proyecto decorativo.

## **TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN**

Nociones sobre el diseño y decoración.

El color.

La iluminación.

El espacio.

## **TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO**

El Visual Merchandising.

Reglas básicas de Visual Merchandising.

Las imágenes.

El color.

Criterios de distribución y presentación del proyecto.

Colocación del mobiliario.

Presentaciones por temporadas.

## **TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS**

Introducción.

Tipos de mobiliario.

+ Información Gratis

Utilería. Rotación de la mercadería.

## **TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES**

Introducción.

La distribución.

Recorrido del cliente.

Proporciones del espacio.

Organizaciones de espacios.

## **TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA**

Introducción.

Efectos visuales.

Marketing sensorial.

Estilos decorativos.

Clasificación del espacio.

## **TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL**

Introducción.

La composición.

El peso visual.

Formas de iluminación.

Sombras y colores.

Decoración.

Presentación en escaparates.

Organización de los elementos en el escaparate.

## **TEMA 8. MONTAJE DE STAND**

Montaje de stand.

Diseño y distribución del espacio.

Presentación del producto.

Publicidad, soportes publicitarios.

Clasificación del stand.

Factores para planificar la asistencia en la feria.

## **TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES**

Introducción.

Fachadas, escaparates y entradas.

Publicidad exterior.

El logotipo.

Carteles.

Publicidad en el interior.

Las etiquetas de precios.

## **TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS**

Introducción.

Materiales en el diseño del local.

Materiales de decoración: piedra.

Materiales de decoración: madera.

Materiales de decoración: vidrios.

Materiales de decoración: metal.

Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.

Materiales de decoración: hormigón y yeso.

Materiales para la presentación visual.

Materiales a utilizar en el escaparate.

Revestimiento de papel pintado.

Materiales decorativos de ambientación.

## TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

Planteamiento del proyecto.  
Fases de la planificación.  
Esquema de la planificación del proyecto.  
Realización del proyecto.  
Datos técnicos para locales comerciales.  
Datos técnicos: paredes y techos.  
Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.  
Datos técnicos: aire acondicionado.

## TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

Introducción.  
Los nuevos comercios.  
Tipos de negocios.  
Diferencia entre negocios y mercados especiales.  
Los nuevos conceptos por sectores.  
Tiendas con estilo.

# MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS DECORACIÓN DE TIENDAS

## TEMA 1. RECURSOS DIDÁCTICOS

Concepto de escaparate, objetivos y funciones  
El escaparate como vendedor  
Eficacia y rendimiento del escaparate  
Tipos de escaparate  
Idea y Boceto  
Cartelería y Rotulación  
Herramientas, útiles y mobiliario  
Materiales y tipos de pintura  
Planificación y presupuesto  
Realización del Proyecto  
Técnicas complementarias de Decoración  
Luz y Color  
Tipos de iluminación

## TEMA 2. ANEXO FOTOGRÁFICO