



Masters con Reconocimiento Universitario

Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de
Operaciones + 60 Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de Operaciones +
60 Créditos ECTS

1. Sobre INESEM

**2. Master de Formación Permanente en Logística y
Dirección de Operaciones + 60 Créditos ECTS**

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de Operaciones + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1970 €
CRÉDITOS ECTS	60
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters con Reconocimiento Universitario

Doble Titulación:

- Titulación Propia Universitaria de Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de Operaciones expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS.
- Titulación propia de Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de Operaciones, expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales.(INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Resumen

La correcta gestión de los sistemas operativos logísticos es esencial para cualquier tipo de organización, máxime teniendo en cuenta la feroz competencia existente en la actualidad en cualquier tipo de sector productivo. Al finalizar nuestro Máster en Logística y Dirección de Operaciones, podrás realizar el diseño, la implantación y el aseguramiento de la eficacia, de los Sistemas de Gestión Logísticos, incluyendo las actividades de aprovisionamiento, gestión de stock, administración de la cadena de suministros y el envío y el transporte de mercancías. Con este Máster podrás adquirir o completar los conocimientos fundamentales en materia de Gestión Logística, además contarás con el asesoramiento de profesionales que te acompañarán durante todo tu proceso de aprendizaje.

A quién va dirigido

El Master en Logística y Dirección de Operaciones está dirigido a titulados universitarios que quiera convertirse en profesionales del sector. Además de ampliar sus conocimientos y especializarse en el ámbito de la logística empresarial y de la dirección de operaciones

Objetivos

Con el Masters con Reconocimiento Universitario **Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de Operaciones + 60 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer las generalidades y las particularidades de la Gestión Logística en el entorno empresarial
- Gestionar de manera integrada el almacenamiento de los bienes, así como su stock.
- Gestionar los almacenes y aplicar técnicas de reaprovisionamiento.
- Administrar eficazmente la cadena de suministros, las políticas y las relaciones correspondientes.
- Organizar el transporte de mercancías mediante fundamentos y mecanismos básicos.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Logística y Dirección de Operaciones te prepara para la gestión logística en el entorno empresarial, así como para la dirección de operaciones. Aportándote conocimientos sobre logística en el almacén: aprovisionamiento, inventarios, stock; además aprenderás a administrar la cadena de suministros, el transporte y flujo de mercancías a larga distancia. Serás capaz de aplicar la distribución capilar de mercancías y de organizar el comercio internacional.

Salidas Laborales

Con la realización del Master en Logística y Dirección de Operaciones estarás capacitado para trabajar en todos aquellos departamentos relacionados con la gestión logística, en cualquier tipo de entorno empresarial, así como con la dirección de operaciones, la gestión de la cadena de suministros, el almacenamiento, la distribución y el aprovisionamiento de materias primas y productos terminados.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de Operaciones + 60 Créditos ECTS

Módulo 1. **Dirección de operaciones**

Módulo 2. **Gestión logística en la empresa**

Módulo 3. **La logística en el almacén**

Módulo 4. **Aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock**

Módulo 5. **Supply chain management**

Módulo 6. **Transporte y flujo de mercancías a larga distancia**

Módulo 7. **Distribución y reparto capilar de mercancías**

Módulo 8. **Organización del comercio internacional**

Módulo 9. **Logística 4.0**

Módulo 10. **Lean management**

Módulo 11. **Proyecto fin de master**

PROGRAMA ACADÉMICO

Master de Formación Permanente en Logística y Dirección de Operaciones + 60

Créditos ECTS

Módulo 1. Dirección de operaciones

Unidad didáctica 1. Introducción a la dirección de operaciones

1. Concepto y Contexto de la Dirección de Operaciones
2. Evolución de la Dirección de Operaciones
3. Planificación Operativa y Planificación Empresarial
4. La Dirección de Operaciones y el Subsistema Operativo
5. Objetivos de la Dirección de Operaciones
6. Tipos de estrategias de operaciones
7. Plan estratégico de operaciones

Unidad didáctica 2. La previsión de la demanda

1. La Previsión de la Demanda y el Espacio Temporal
2. El Ciclo de Vida del Producto
3. Tipología de Previsiones de la Demanda
4. Objetivos y Etapas de la Previsión de la Demanda
5. Métodos de Previsión

Unidad didáctica 3. Cuestiones estratégicas: la producción

1. Estructura Organizativa de la Producción
2. Tipos de Modelos Productivos
3. Producción Orientada al Proceso
4. Producción Orientada al Producto
5. Producción Bajo Pedido
6. Producción de Planta y Multiplanta

Unidad didáctica 4. Cuestiones estratégicas ii: diseño de procesos y productos

1. Diseño eficaz
2. Diseño y desarrollo de nuevos productos
3. Procesos de Configuración en Línea
4. Procesos de Configuración Job-Shop
5. Procesos de configuración Continua
6. La tecnología

Unidad didáctica 5. Cuestiones estratégicas iii: diseño, localización y mantenimiento de instalaciones

1. La decisión estratégica de la localización
2. Metodos de selección de localización
3. Análisis de la localización
4. Nuevas tendencias en localización
5. Diseño de puesto de trabajo
6. La Función de Mantenimiento

Unidad didáctica 6. Gestión de la calidad

1. Introducción al Concepto de Calidad
2. Definiciones de Calidad
3. El Papel de la Calidad en las Organizaciones
4. Costes y Beneficios de un Sistema de Gestión de la Calidad
5. La Dirección y la Gestión de la Calidad
6. Elementos de la Gestión de la Calidad
7. Diseño y Planificación de la Calidad
8. El Benchmarking y la Reingeniería de Procesos

Unidad didáctica 7.

Cuestiones tácticas: gestión de inventarios y de la cadena de suministros

1. Inventarios de Demanda independiente
2. Inventarios de Demanda dependiente (MRP)
3. Sistemas Just in Time
4. La Gestión de Operaciones y la Cadena de Suministro
5. Visión Estratégica de la Cadena de Suministro

Unidad didáctica 8.

Cuestiones tácticas ii: planificación y control de proyectos

1. Introducción a la Gestión de Proyectos
2. Dirección en la Ejecución de proyectos
3. Habilidades, competencias y conocimientos para la dirección de proyectos
4. Conceptos y organización en la dirección de proyectos
5. Procesos de Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre Interacción

Módulo 2.

Gestión logística en la empresa

Unidad didáctica 1.

Introducción a la logística empresarial

1. Inicios de la logística empresarial
2. Concepto de logística
3. Función logística en la empresa
4. Centros logísticos y su clasificación
5. Proceso logístico Just in time
6. Tipos de almacén según su función logística
7. Entrada, salida y control en almacén
8. Definición y clasificación de stocks
9. Principales procedimientos de almacenaje

Unidad didáctica 2.

Conceptos fundamentales de la gestión logística

1. El proceso logístico
2. El proceso del flujo según el tipo de producción
3. Eficiencia logística para el trato al cliente
4. Integración logística en la organización
5. Los subsistemas del sistema logístico
6. El término cadena de demanda
7. Optimización de la operativa logística

Unidad didáctica 3.

Fases y operaciones en la cadena logística

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2. Flujos en la cadena de suministro
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad Diagrama de flujos interconexionados
5. Cadena logística: objetivos Cómo lograrlos Integración de actores y sinergias a conseguir
6. Logística y calidad
7. Gestión de la cadena logística:
8. El flujo de información

Unidad didáctica 4.

Optimización y costos logísticos

1. Características del costo logístico: variabilidad
2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos
3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales
4. Estrategia y costos logísticos
5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
6. Cuadro de control de costos Pirámide de información del costo logístico
7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico

Unidad didáctica 5.

Redes de distribución

1. Diferentes modelos de redes de distribución:
2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

Unidad didáctica 6.

Gestión de imprevistos e incidencias en la cadena logística

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2. Puntos críticos del proceso Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3. Análisis de determinados procesos críticos
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
6. Acceso del cliente a la información
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
9. Incidencias y su tratamiento informático

Unidad didáctica 7.

Aplicaciones informáticas de información, comunicación y cadena de suministro

1. Tecnología y sistemas de información en logística
2. La pirámide de información
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema
4. La comunicación formal e informal
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia
6. Información habitual en el almacén:
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

Módulo 3.

La logística en el almacén

Unidad didáctica 1.

El almacén

1. El almacén como elemento clave en el sistema logístico
2. Operaciones de almacén
3. Áreas fundamentales en el almacén
4. Clases de almacén según criterios
5. Almacenes con especial tratamiento fiscal

Unidad didáctica 2.

Tipología de almacenes

1. Clasificación por tipo de mercancía almacenada
2. Clasificación por sistema logístico
3. Clasificación por régimen jurídico
4. Clasificación por estructura
5. Clasificación por grado de automatización

Unidad didáctica 3.

Elementos fundamentales del almacén

1. Zona de ubicación
2. Actividad interna
3. Distribución del almacén

Unidad didáctica 4.

La mercancía en operaciones logísticas

1. Conceptualización de los embalajes
2. Tipos de envasados
3. Gestión de envasados para evitar el deterioro

Unidad didáctica 5.

Proceso de recepción

1. Fases de la recepción de la mercancía
2. Clasificación y etiquetado de mercancías
3. Manipulación de las mercancías

Unidad didáctica 6.

Organización del almacén

1. Funcionamiento del almacén
2. Asignación de áreas en el almacén
3. Clasificación de paquetería en el almacén
4. Almacenaje según clasificación de productos

Unidad didáctica 7.

Envío de mercancías

1. El despacho de mercancías
2. Fases en la preparación de mercancías
3. La zona del muelle de carga

Unidad didáctica 8.

Carga de mercancías en vehículos

1. El proceso de carga
2. Medios de carga de mercancía
3. Gestión en la carga del vehículo
4. Precintado de puertas del vehículo

Unidad didáctica 9.

Tareas de mantenimiento del almacén

1. Mantenimiento en almacén
2. Tipos de productos para desinfección y limpieza
3. Acciones de limpieza y desinfección del almacén
4. Limpieza y desinfección de maquinaria y equipos

Módulo 4.

Aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock

Unidad didáctica la empresa y el departamento de compras o aprovisionamiento.

1. Concepto y objetivos de la empresa
2. Elementos de la empresa
3. Funciones de la empresa
4. Clasificación de la empresa
5. Principios de organización empresarial
6. Organización interna de las empresas Departamentos
7. Departamento comercial

Unidad didáctica 2.

El proceso de aprovisionamiento

1. Estrategia de logística de aprovisionamiento
2. Gestión y transporte de aprovisionamiento
3. Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

Unidad didáctica 3.

El proceso de las compras en relación a los proveedores

1. Tipos de compras
2. Solicitud de información de los proveedores
3. Condiciones a negociar
4. Cláusulas INCOTERMS
5. El envase y el embalaje

Unidad didáctica 4.

Documentos en el proceso de compras

1. La carta comercial
2. El pedido
3. La recepción de mercancías y el albarán
4. Facturas
5. Libros de registro de facturas

Unidad didáctica 5.

Gestión de stocks

1. Introducción al control de stocks
2. Clases de medidas de stocks
3. Materiales que conforman el inventario
4. Formas de recuento de stocks

Unidad didáctica 6.

Cálculo para la gestión de costes de inventario

1. Los costes en la gestión de inventarios
2. Costes de mantenimiento y almacenaje
3. Costes para lanzamiento
4. Costes de adquisición de materias primas y productos terminados
5. Costes de rotura de stock

Unidad didáctica 7.

Control de existencias

1. Las existencias
2. La ficha de almacén
3. Métodos de valoración de existencias
4. El inventario
5. Indicadores de gestión
6. Sistemas de reposición

Unidad didáctica 8.

Proceso de reaprovisionamiento de pedidos

1. Introducción al reaprovisionamiento
2. Principales modelos de aprovisionamiento
3. Tipos de demanda y nivel de servicio
4. Modelos para cálculo de tamaño óptimo de pedidos
5. El punto de pedido en el modelo de reaprovisionamiento continuo
6. Sistema de reaprovisionamiento periódico

Unidad didáctica 9.

Técnicas para la gestión de inventarios

1. Introducción al reaprovisionamiento con demanda programada
2. Casos y desarrollo del reaprovisionamiento con demanda programada
3. Método DRP
4. Ejemplos de aplicación en técnicas DPR

Unidad didáctica 10.

Procesos de simulación dinámica en reaprovisionamiento

1. Introducción las técnicas de simulación dinámica de sistemas
2. Metodología en dinámica de sistemas
3. Características propias en procesos reales
4. Clasificación del sistema logístico desde la perspectiva dinámica
5. Simbología de los sistemas dinámicos
6. Programas para la simulación de sistemas dinámicos
7. Ejemplo de utilización de las herramientas de simulación

Módulo 5. Supply chain management

Unidad didáctica 1.

Marco estratégico de la cadena de suministro

1. La cadena de suministro
2. Planificación estratégica en la cadena de suministro
3. Administración de riesgos de la cadena de suministro
4. Procesos de negocio de la cadena de suministro
5. Métricas de la cadena de suministro

Unidad didáctica 2.

Logística en la cadena de suministro

1. Transporte en la cadena de suministro
2. Diseño de redes de distribución
3. Planificación y administración de inventarios

Unidad didáctica 3.

Planificación de operaciones y ventas

1. El proceso S&OP
2. Administración de productos y servicios
3. Administración de la demanda
4. Administración del suministro

Unidad didáctica 4.

Administración de relaciones en la cadena de suministro

1. Administración de las relaciones
2. Administración de las relaciones con los clientes
3. Administración de relaciones con proveedores
4. Herramientas de colaboración

Unidad didáctica 5.

La logística inversa en la cadena de suministros

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa responsable y sostenible
2. La Logística Inversa
3. Causas de la Logística Inversa: La Recuperación de Activos
4. Visión estratégica de la Logística Inversa
5. La logística inversa como parte de la Cadena de Suministro
6. La Logística inversa y la organización empresarial
7. Políticas de devolución de productos

Unidad didáctica 6.

Tecnologías de la información en la cadena de suministro

1. Administración de la información
2. Sistemas de información para la cadena de suministro
3. Comercio electrónico
4. Selección de TI para la cadena de suministro

Unidad didáctica 7.

Contabilidad operacional en la cadena de suministro

1. Concepto de Método Contable
2. Partida doble (dualidad)
3. Valoración y Registro Contable
4. Los Estados Contables
5. Concepto de Gastos e Ingresos
6. Clasificación
7. Registro Contable
8. Registro y Valoración de los Gastos
9. Valoración de los ingresos

Unidad didáctica 8.

El administrador en la cadena de suministro

1. Evolución de la administración de la cadena de suministro
2. Liderazgo
3. Administración del cambio
4. Evaluación y administración de proyectos

Módulo 6.

Transporte y flujo de mercancías a larga distancia

Unidad didáctica 1.

Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

1. Particularidades del transporte internacional
2. Operadores específicos del transporte internacional
3. Marco jurídico del transporte internacional

Unidad didáctica 2.

Operativa del transporte intermodal

1. Los distintos modos de transporte y sus características : carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo, multimodal
2. Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía
3. Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones
4. Ordinario
5. Especial: mercancías peligrosas (MMPP), perecederas, animales vivos, consolidación y grupaje
6. Criterios de selección de modos de transporte
7. Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro)
8. Formas de comercialización del transporte en los diversos modos
9. Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte

Unidad didáctica 3.

Planificación de operaciones de transporte de larga distancia

1. Métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional
2. Redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional
3. Las plataformas intermodales
4. Planificación y selección de rutas y modo/s de transporte
5. Costes en las operaciones de transporte internacional
6. Tarifas y precios según los modos de transporte
7. Interpretación de los INCOTERMs en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional

Unidad didáctica 4.

Gestión documental básica de operaciones de transporte internacional

1. Documentación propia de la mercancía en exportaciones e importaciones
2. Documentación de transporte según el modo
3. Documentación de protección jurídica de la mercancía
4. Documentación de tránsito de las mercancías
5. Procedimiento administrativo aduanero

Unidad didáctica 5.

Control y seguridad en el transporte intermodal de mercancías

1. Seguridad de la mercancía en el transporte intermodal: Obligaciones de la empresa transportista y los agentes implicados
2. Protección física y jurídica de la mercancía
3. Preparación de la mercancía: protección física: envases y embalajes
4. Normalización, certificación y homologación de los envases y embalajes
5. Criterios de selección de embalajes según modo de transporte
6. Unidades de carga y transporte: paletización y contenerización
7. Manipulación y estiba de mercancías
8. Etiquetado y señalización de mercancías
9. Identificación electrónica de embalajes
10. Transportes de naturaleza específica: mercancías perecederas, peligrosas, animales vivos, otros
11. Aplicaciones informáticas en la distribución espacial en la carga de mercancías
12. Gestión de incidencia o siniestro en el transporte internacional e intermodal
13. Atención de siniestros: comunicación, aportación de documentación, reclamación de daños
14. Actuaciones correctoras

Unidad didáctica 6.

Aplicaciones informáticas en las operaciones de transporte internacional de mercancías

1. Aplicaciones de seguimiento, registro, comunicación e información sobre recorrido y situación de la mercancía: correo electrónico, Internet, sistema de información EDI, GPS, otros
2. Alimentación y mantenimiento de bases de datos en relación al servicio de transporte internacional
3. Sistemas de información y comunicación con clientes: web, correo electrónico, fax

Unidad didáctica 1.

Reparto y capilaridad en la actividad del transporte por carretera

1. Definición y características específicas de la distribución capilar de mercancías
2. Sistemas de organización, gestión y control en la distribución capilar de mercancías
3. La empresa/departamento de distribución capilar de mercancías
4. Funciones, características y organización
5. Normativa administrativa autonómica y local aplicable al reparto de mercancías

Unidad didáctica 2.

Gestión operativa de la distribución capilar

1. Conceptos básicos de coste, gasto, pago, inversión y fondo de explotación
2. Análisis de costos en el reparto de mercancías
3. Aplicaciones informáticas para el cálculo de costes
4. Determinación de tarifas o precios en el transporte

Unidad didáctica 3.

Clasificación de los vehículos para el reparto de mercancías

1. Tipos de vehículos y características técnicas
2. Normativa sobre masas y dimensiones
3. Homologación y matriculación de vehículos
4. Documentación relativa al conductor, vehículo y mercancía
5. Distintivos, equipamiento y mantenimiento de vehículos
6. Normativa reguladora sobre circulación y seguridad vial aplicable
7. Medios de carga y descarga

Unidad didáctica 4.

Planificación de cargas y programación de rutas de reparto

1. Definición y características de la planificación de cargas en el reparto
2. Programación de rutas de transporte
3. Aplicaciones informáticas para la planificación de cargas
4. Seguridad y salud laboral en la organización y la distribución capilar de mercancías

Unidad didáctica 5.

La contratación del transporte capilar de mercancías

1. Normativa mercantil aplicable al contrato de transporte
2. El contrato de transporte de mercancías: Definición, caracteres, regulación, elementos personales, reales y formales
3. Contenido del contrato de transportes de mercancías: Obligaciones de las partes
4. Responsabilidades El límite de responsabilidad del transportista
5. Las reclamaciones Las Juntas Arbitrales de Transporte
6. La contratación a través de operadores de transporte
7. El contrato de seguro y el seguro de transporte terrestre: Tipos, coberturas e indemnizaciones
8. Inspección y régimen sancionador en el transporte capilar de mercancías

Unidad didáctica 6.

Calidad de servicio y atención al cliente

1. Pautas de calidad de servicio y atención y satisfacción al cliente
2. Tratamiento de las quejas y reclamaciones
3. Factores que pueden originar distintos tipos de incidencias
4. Soluciones externas e internas de la empresa
5. Procedimiento de reclamación de siniestros
6. Responsabilidad e indemnizaciones cubiertas por la póliza de seguro
7. Medio ambiente en la organización y la distribución capilar de mercancías Tratamiento y gestión de residuos

Módulo 8.

Organización del comercio internacional

Unidad didáctica 1.

Elementos e historia del comercio internacional

1. ¿Qué es el Comercio Internacional?
2. Historia del Comercio Internacional
3. Beneficios del Comercio Internacional para las organizaciones
4. Importaciones y exportaciones
5. Actores del Comercio Internacional

Unidad didáctica 2.

Componentes del comercio internacional

1. Tipos de empresas en Comercio Internacional
2. El empresario individual: características y actividad
3. El empresario social: tipos y actividad
4. Las sociedades en el ámbito del Comercio Internacional
5. Funcionamiento y colaboración de sociedades internacionales
6. Sociedades en la Unión Europea

Unidad didáctica 3.

Organizaciones internacionales públicas y privadas

1. Concepto y gestión de los organismos internacionales
2. Naciones Unidas, OMC y otros organismos de gestión del Comercio Internacional
3. Entidades internacionales para la cooperación económica

Unidad didáctica 4.

Regulación del comercio internacional en España

1. Aranceles, aduanas, importación y exportación en España
2. Normativa de la Unión Europea influyente en el Comercio Internacional en España
3. Marco de la política comercial multilateral

Módulo 9. Logística 40

Unidad didáctica 1.

Introducción a la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2.

Introducción a la logística 40

1. Evolución histórica de la logística y su definición
2. Cuarta revolución industrial - industria 4.0
3. Logística tradicional vs logística 4.0
4. Procesos logísticos desde el punto de vista de la logística 4.0
5. Ventajas de la logística 4.0
6. Desafíos de la logística 4.0

Unidad didáctica 3.

Logística 4.0 y su repercusión en las empresas

1. Logística 4.0 en empresas industriales
2. Logística 4.0 en operadores logísticos y distribuidores
3. Logística 4.0 en los nuevos modelos de negocio
4. Tendencias en logística 4.0
5. Impacto de la logística 4.0 en la cadena de valor de las organizaciones
6. Uso de la logística 4.0 para mejorar la experiencia de compra

Unidad didáctica 4.

Implementación de la logística 4.0

1. Desafíos de la implantación de la logística 4.0
2. Acciones a implantar en el ámbito de la gestión de stocks
3. Acciones a implantar en el ámbito de almacén
4. Acciones dentro del ámbito de la producción
5. Otras acciones transversales
6. Puesta en marcha de cuadros de mando logísticos

Unidad didáctica 5.

Herramientas 4.0 relacionadas con el aprovisionamiento

1. El aprovisionamiento dentro de la cadena de suministro
2. Ciclo de vida del producto
3. Omnicanalidad y logística 4.0
4. Digitalización de las compras (digital procurement)
5. Crowdsourcing
6. Source to pay (S2P)
7. Procure to pay (P2P)
8. Source to contract (S2C)
9. Big data
10. Data analytics

Unidad didáctica 6.

Hiperconectividad de los procesos logísticos

1. Internet de las cosas (IoT) aplicado a procesos logísticos
2. Cadena de suministro digital y el IoT
3. Cloud Computing
4. Sistemas integrados
5. Fabricación aditiva y simulaciones
6. Robots
7. Seguridad de la información

Unidad didáctica 7.

Tecnologías digitales para la gestión almacenes y de stock

1. Transformación de las empresas y sus almacenes. De físico a digital
2. Sistemas de preparación de pedidos digitales (visual picking)
3. Realidad aumentada en los almacenes
4. Drones para inventarios de almacenes
5. Inventarios digitales y su importancia
6. Quick response
7. Apps para la gestión de almacenes

Unidad didáctica 8.

Tecnologías digitales para la gestión del transporte

1. Tecnología para la optimización de la carga y el transporte
2. Tecnología para la optimización de cargas
3. Tecnología para la optimización del transporte
4. Sistemas Inteligentes de transporte en tiempo real (SIT)
5. Digitalización de la distribución capilar o la última milla
6. Tipos de plataformas logísticas en la Logística 4.0

Unidad didáctica 9.

Digitalización de la cadena de suministro

1. Estrategias digitales de la cadena de suministro
2. Coordinación, control y KPIs de la cadena de suministro
3. Organización de los recursos humanos a través de medios digitales
4. Blockchain en la cadena de suministro

Módulo 10.

Lean management

Unidad didáctica 1.

Lean office como ayuda la filosofía lean al entorno administrativo

1. Beneficios de la metodología Lean en el entorno administrativo
2. Implantación del sistema lean en la oficina
3. Contenido práctico

Unidad didáctica 2.

Los 7 despilfarros de la oficina

1. Conceptos previos
2. Los despilfarros de la oficina
3. Programas 5 de orden y limpieza
4. Contenido práctico

Unidad didáctica 3.

Valor para el cliente y valor de las personas

1. Identificar el valor para tu cliente
2. El valor de las personas
3. Contenido práctico

Unidad didáctica 4.

Estandarización de procesos y gestión visual de la oficina

1. Estandarización de procesos
2. La gestión visual de la oficina
3. Contenido práctico

Unidad didáctica 5.

Técnicas de resolución de problemas y plan de acciones lean

1. Técnicas de resolución de problemas
2. Plan de acciones lean
3. Contenido práctico

Módulo 11.
Proyecto fin de master

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Webinars

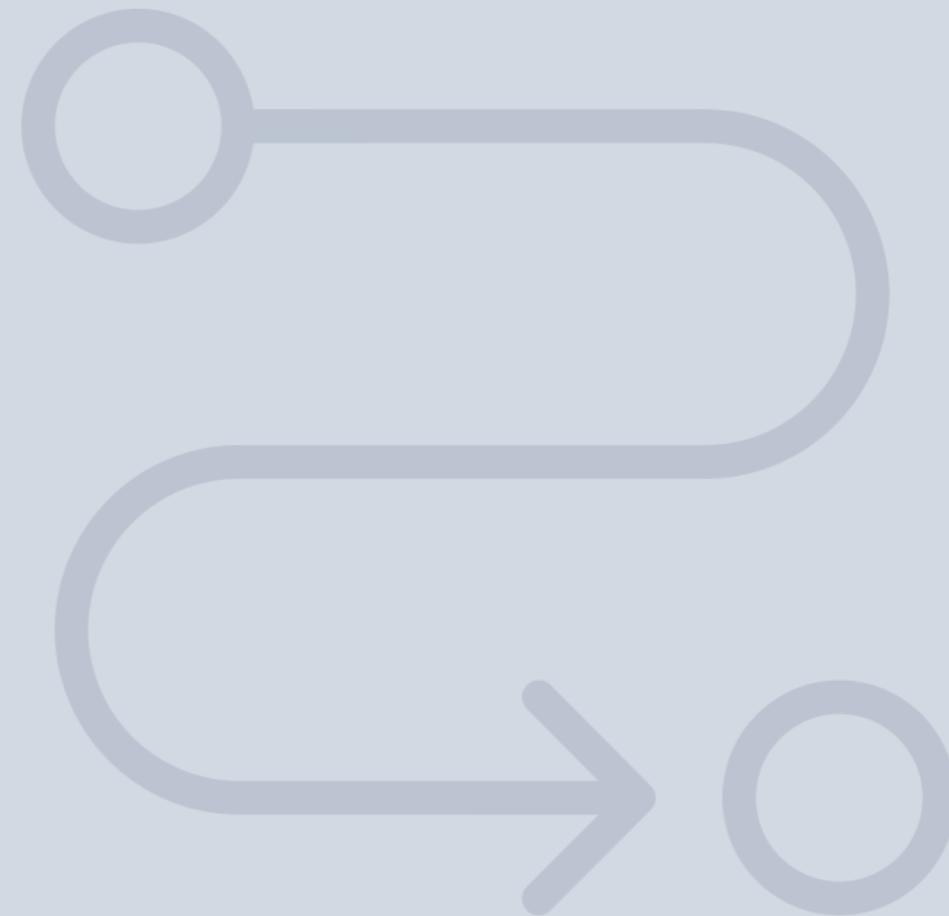
Campus Virtual

Comunidad



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters con Reconocimie nto Universitario

Master de Formación Permanente en Logística y
Dirección de Operaciones + 60 Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.