



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Ingeniería de Sonido y Producción Discográfica + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

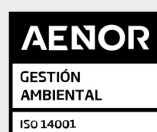


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Ingeniería de Sonido y Producción Discográfica + Titulación Universitaria



DURACIÓN
725 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Ingeniería de Sonido y Producción Discográfica con 600 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Producción Musical con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

característicos de los personajes y los espacios escénicos en producciones audiovisuales Proporcionar los conocimientos necesarios para la organización, gestión y dirección de empresas audiovisuales. Desarrollar un plan de empresa. Desarrollar el pensamiento estratégico, la innovación y la capacidad emprendedora. Conocer las Estrategias de investigación y estudios sobre el mercado. Llevar a cabo la producción, distribución y posterior promoción de un evento audiovisual.

A quién va dirigido

El Máster en Producción Discográfica se dirige a profesionales y estudiantes del ámbito audiovisual y otros afines, que quiera ampliar, actualizar o desarrollar sus conocimientos en todo lo relacionado con el proceso de producción discográfica. De igual forma, se dirige a cualquier persona que tenga interés en formarse en este ámbito para desarrollar una carrera profesional en él.

Para qué te prepara

Gracias al master produccion discografica podrás adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo la creación de proyectos musicales, la grabación de audio, su edición y la posterior producción musical. Además, conocerás el funcionamiento de la industria musical así como todo lo relacionado con la gestión de empresas en este ámbito.

Salidas laborales

Músico / DJ / Técnico de sonido / Empleado en empresas audiovisuales / Productor musical

TEMARIO

PARTE 1. TÉCNICO DE SONIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

1. Introducción
2. Definición de postproducción de sonido
3. Fases de la postproducción de sonido
4. Historia de la postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO

1. Tipos de salas de postproducción de sonido
2. Características físicas de un estudio de sonido
3. Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4. Hardware

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN CINE

1. Introducción
2. Proceso de producción en cine
3. Sonido directo y de referencia
4. Sincronización entre el sonido y la imagen. El montaje
5. Soportes y formatos fílmicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN CINE

1. Técnicas de realización en cine
2. Planificación de postproducción de sonido
3. Sistemas de sonido en el cine
4. Proceso y técnicas de doblaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. El lenguaje radiofónico
2. Preproducción sonora

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1. Planificación sonora y la construcción del espacio
2. El montaje radiofónico y sus técnicas
3. Archivos de audio digital. Diferentes formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN VÍDEO Y TELEVISIÓN

1. Técnicas de realización en vídeo y televisión
2. Equipos de producción

3. Fuentes sonoras en vídeo y televisión
4. Sincronización de imagen y sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN VÍDEO Y TELEVISIÓN

1. Aplicación de efectos
2. Montaje y edición de la banda sonora
3. Masterización

PARTE 2. AVID MEDIA COMPOSER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción a Avid Media Composer
2. Crear un nuevo proyecto
3. Primeros pasos
4. Atajos de teclado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO DE TRABAJO

1. Interfaz
2. Espacios de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPORTACIÓN DE ARCHIVOS

1. Trabajo con Bins
2. Importar material de archivo
3. Archivos media AMA
4. Crear y modificar configuraciones de importación
5. Opciones para la importación de audio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDICIÓN DE VÍDEO

1. Crear una secuencia
2. Monitor de origen del Composer
3. Herramientas de edición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EFECTOS DE VÍDEO

1. Aplicar transiciones
2. Aplicar efectos
3. Aplicar varios efectos a un mismo clip a la vez
4. Animación de efectos
5. Corrección de color

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE TÍTULOS Y TEXTOS

1. Crear texto con Title tool
2. Crear texto con Marquee
3. Crear texto con Avid Title +

4. Animación de texto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRABAJO CON SONIDO

1. Introducción
2. Mezclador
3. Herramienta de audio
4. Ecualizador
5. Audio Suite
6. Efectos de pistas de audio
7. Pinchar audio
8. Trabajar con keyframes de audio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EXPORTACIÓN DE PROYECTOS

1. Generación de ficheros

PARTE 3. PRODUCCIÓN MUSICAL Y GRABACIÓN DE AUDIO CON PRO TOOLS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PRO TOOLS

1. Introducción
2. Presentación del sistema Pro Tools
3. Métodos abreviados de teclado
 1. - Funciones de pista
 2. - Métodos del teclado alfanumérico
 3. - Otras funciones de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA PRO TOOLS

1. Introducción
2. Estructuras de carpetas y archivos en Pro Tools
3. Configuración básica del sistema Pro Tools
 1. - Encendido y apagado
4. Playback Engine
 1. - Tamaño de búfer de hardware
 2. - Procesadores RTAS
 3. - Límite de uso de la CPU
 4. - Motor RTAS
5. Frecuencias de muestreo y profundidad de bits

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANAS Y SESIONES EN PRO TOOLS

1. Introducción
2. Ventanas de trabajo en Pro Tools
 1. - Ventana de Edición (Edit)
 2. - Ventana de Mezcla (Mix)
 3. - Menús desplegables
3. Sesiones de Pro Tools
 1. - Crear una nueva sesión

2. - Abrir una sesión existente
3. - Guardar una sesión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PISTAS EN PRO TOOLS

1. Tipos de pistas
2. Controles e indicadores de pista
3. Creación de pistas. Asignación de I/O.
 1. - Asignación de I/O.
4. Pista de click
5. Configuración del compás y tempo de la sesión
6. La lista de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Inicio y detención de la reproducción.
3. Definición de la ubicación de reproducción
4. La ventana Transport
5. Modos de reproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRABACIÓN DE AUDIO

1. Introducción
2. Configuración de una grabación
 1. - Conexión de una fuente de sonido (Mic/Line)
 2. - Entradas, salidas y niveles de audio
3. Modos de grabación
4. Activación de pista para grabación
5. Definición de puntos o regiones de pinchar para grabar
6. Deshacer o cancelar una grabación
 1. - Deshacer una grabación
 2. - Cancelar una toma de grabación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRABACIÓN MIDI

1. Introducción
 1. - Activación de los dispositivos de entrada
 2. - Cuadro MIDI Input Filter
2. Asignación de I/O a pistas MIDI
3. Asignación de I/O a pistas de instrumento
4. Grabación de MIDI
5. Edición de MIDI
 1. - Ventana de edición MIDI
 2. - Edición de parámetros MIDI
 3. - La ventana MIDI Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN DE AUDIO I: COMANDOS Y HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

1. Introducción

2. Los modos de edición
 1. - Los modos de edición Shuffle, Slip, Spot y Grid.
3. Herramientas de edición
 1. - Herramienta de Zoom
 2. - Herramienta de Ajuste (Trimmer)
 3. - Herramienta de Selección
 4. - Herramienta de Mano
 5. - Herramienta de Búsqueda de audio
 6. - Herramienta de Líneas
 7. - Herramienta Inteligente
4. Fundidos (Fades)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDICIÓN DE AUDIO II: ORGANIZACIÓN DEL AUDIO

1. Reglas de Tiempo, Tempo, Compás, Clave y Acordes.
2. El uso de Marcadores
 1. - Creación, Edición y Eliminación de marcadores
3. Loops y Grupos de regiones
 1. - Creación, edición y eliminación de loops
 2. - Creación de grupos de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDICIÓN DE AUDIO III: PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS DE AUDIO

1. Introducción
2. Compresión y expansión de tiempo con Elastic Audio
3. La ventana Event Operations

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEZCLAS Y MASTERING

1. Introducción
2. Los flujos de señal en los distintos tipos de pista.
 1. - Pista de audio
 2. - Pista auxiliar
 3. - Pista Master Fader
 4. - Pista de Instrumento
 5. - Pista MIDI
3. Inserciones y envíos de pista
 1. - Inserciones (Inserts)
 2. - Envíos (Sends)
4. Módulos adicionales
5. Automatización. Nociones básicas
6. La mezcla final
7. La masterización
8. El comando Bounce To Disk

PARTE 4. GRABACIÓN MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXAMINAR LOS CONOCIMIENTOS

1. Control de conocimiento
2. Revisión del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÚSICA

1. Historia y evolución
2. La notación musical. TIME. Compás
3. Estructuras musicales. Conceptos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE INSTRUMENTAL

1. Instrumentos musicales
2. Formación clásica
3. Formación contemporánea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIOS DE GRABACIÓN

1. Diseño acústico y operativos
2. Equipo. Analógico. Digital
3. Sistemas de escucha y vigilancia
4. Estudios móviles
5. Uso y mantenimiento de estudio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GRABACIÓN EN SISTEMAS ANALÓGICOS

1. Teoría
2. Señal analógica
3. CONECtrónica
4. Tablas mezclar
5. Sistema de grabación
6. Periféricos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMA DE GRABACIÓN DIGITAL

1. Teoría
2. Señal digital
3. CONECtrónica
4. Mesas de mezclas
5. Sistema de grabación
6. Periféricos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EN EL ORDENADOR GRABACIÓN SYSTEMS

1. MAC / PC
2. Tarjetas de sonido
3. Converter - anterior - sin enchufe

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRO TOOLS PARA GRABACIÓN MUSICAL

1. Pro Tools. Hardware y software

2. Particularidades
3. Ventanas de trabajo en Pro Tools
4. Sesiones de Pro Tools
5. Grabación de audio
6. Deshacer o cancelar una grabación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OTROS SOFTWARE Y SISTEMAS NUENDO. LÓGICA

1. Logic Audio, Cubase y Nuendo
2. Otros sistemas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS MUSICALES

1. Diseño y organización humana
2. Equipo
3. Análisis y planes de grabación
4. Producción Ejecutiva y Artística

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEÑAL CAPTURAR. ENTORNO ACÚSTICO

1. Los tipos de habitaciones. Acústico. Elementos acondicionados móviles. Micrófonos
2. Dinámica. Condensador, diafragma, sensibilidad Polar Responder, Responder en frecuencia, impedancia
3. Captación de instrumentos acústicos Viento, Cuerda, percusión ...
4. Cerrar técnica de microfonía, equipo de música ...
5. Captación de instrumentos eléctricos. Teclados, Guitarras, Amplificadores de Bajo, Amplificadores Y, Tablets, Instr. Electro, cajas DI, los efectos de pedal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEÑAL MIXTA

1. Preamp. De entrada, ganancia, impedancia, Phantom, filtros, válvulas vs transistores. Los híbridos con EQ, dinámica canal ...
2. Ecualizadores. Generadores de matices. Tipos de filtros de ecualización
3. Procesador de efectos. Reverb, delay, MultiFX

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MESAS DE MEZCLA

1. Analógico. SPLIT. IN-LINE. Híbridos
2. Digital
3. Automatización. Archivo y recuerde

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. DINÁMICA

1. Compresores. Limitadores. Expander In, Out, umbral, ratio, intervalo, maquillaje, ataque, release activa
2. Puerto ruido Umbral, rango, ataque, bodega, decaimiento, suelte el gatillo
3. Maximizador

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. FX

1. Reverb, delay, eco
2. Modulaci3n
3. Armonizadores
4. Efectos creativos

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MEZCLAR

1. Tipos. Estilos
2. Al vinilo, CD, DVD
3. Lista de Mesas de Mezcla

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ESTEREO, MEZCLA Y MATERIZACIÓN

1. Masterizaci3n de la producci3n
2. Fabricaci3n vinilo, cassette, CD, DVD

PARTE 5. PRODUCCI3N MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÚSICA

1. Historia y evoluci3n.
2. La notaci3n musical. TIME. Brújula.
3. Estructuras musicales. Conceptos.
4. Introducci3n a la producci3n musical.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA INSTRUMENTAL

1. Instrumentos musicales.
2. Formaci3n clásica.
3. Formaci3n contemporánea.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIOS DE GRABACI3N

1. Diseño acústico y operativos.
2. Equipo. Anal3gico. Digital.
3. Sistemas de escucha y vigilancia.
4. Estudios m3viles.
5. Uso y mantenimiento de estudio.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GRABACI3N EN SISTEMAS ANAL3GICOS

1. Teoría.
2. Seál anal3gica.
3. CONECtr3nica.
4. Tablas mezclar .
5. Sistema de grabaci3n.
6. Periféricos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMA DE GRABACI3N DIGITAL

1. Teoría.
2. Señal digital.
3. CONECtrónica.
4. Tablas mezclar.
5. Sistema de grabación.
6. Periféricos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOFTWARE PARA GRABACIÓN MUSICAL

1. MAC / PC.
2. Tarjetas de sonido.
3. Converter - anterior - sin enchufe.
4. Pro Tools. Hardware y software.
5. Particularidades.
6. Logic Audio, Cubase y Nuendo.
7. Otros sistemas.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTOS MUSICALES

1. Diseño y organización humana.
2. Equipo.
3. Análisis y planes de grabación.
4. Producción Ejecutiva y Artística.
5. Precauciones y consejos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEÑAL CAPTURAR. ENTORNO ACÚSTICO

1. Los tipos de habitaciones. Acústico. Elementos acondicionados móviles. Micrófonos
2. Dinámica. Condensador, diafragma, sensibilidad Polar Responder, Responder en frecuencia, impedancia.
3. Captación de instrumentos acústicos Viento, Cuerda, percusión ...
4. Cerrar técnica de microfonía, equipo de música ...
5. Captación de instrumentos eléctricos. Teclados, Guitarras, Amplificadores de Bajo, Amplificadores Y, Tablets, Instr. Electro, cajas DI, los efectos de pedal.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEÑAL MIXTA

1. Preamp. De entrada, ganancia, impedancia, Phantom, filtros, válvulas vs transistores. Los híbridos con EQ, dinámica canal ...
2. Ecualizadores. Generadores de matices. Tipos de filtros de ecualización.
3. Procesador de efectos. Reverb, delay, MultiFX.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTEREO, MEZCLA Y MATERIZACIÓN.

1. Analógico. SPLIT. IN-LINE. Híbridos.
2. Digital.
3. Automatización. Archivo y recuerde.
4. Tipos. Estilos.
5. Al vinilo, CD, DVD.
6. Los Mejores mezclador del mundo.

7. Maestra de la producción
8. Fabricación vinilo, cassette, CD, DVD.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. DINÁMICA

1. Compresores. Limitadores. Expander In, Out, umbral, ratio, intervalo, maquillaje, ataque, release activa.
2. Puerto ruido Umbral, rango, ataque, bodega, decaimiento, suelte el gatillo.
3. Maximizador.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DE PROCESAMIENTO DE SEÑALES. FX

1. Reverb, delay, eco.
2. Modulación.
3. Armonizadores.
4. Efectos creativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INDUSTRIA, PROMOCIÓN Y PSICOLOGÍA DEL DJ

1. Situación actual.
2. Pasos a seguir.
3. Promoción.
4. Consejos.

PARTE 6. INDUSTRIA AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

1. La industria cinematográfica
2. Nacimiento y evolución de la industria audiovisual
 1. - La meca del cine, Hollywood
 2. - Movimientos cinematográficos alternativos
 3. - Una nueva era
3. La industria audiovisual en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

1. Introducción a los procesos de realización audiovisual
2. Desarrollo
3. Preproducción
4. Producción o rodaje
5. Postproducción
6. Distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPONENTES Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. El departamento de producción
 1. - Principales componentes del departamento de producción
 2. - Nuevos componentes del departamento de producción
2. Coproducción

1. - Características necesarias para que una película sea considerada española
2. - Requisitos para coproducir con España
3. - Características audiovisuales para la coproducción española
4. - Tipos de coproducciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. El productor
2. El control de producción
 1. - Búsqueda y selección de temas, argumentos, guiones, obras, etc.
 2. - Firma del contrato y decisión final
 3. - Elaboración de desgloses y plan de trabajo
 4. - Cálculo de los costes de la producción y del presupuesto
 5. - Contratación de seguros y búsqueda de una comercialización previa en función a un estudio económico
 6. - Gestiones y trámites oficiales y administrativos que resten
 7. - Contratación del equipo humano técnico y artístico
 8. - Organización y supervisión del casting
 9. - Supervisión de las localizaciones elegidas para llevar a cabo la película
 10. - Supervisión del rodaje
 11. - Organización y supervisión del proceso de posproducción
 12. - Gestiones relacionadas con la explotación comercial del film (publicidad)
 13. - Organización y supervisión del proceso de comercialización y distribución, incluyendo la firma de los contratos pertinentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES Y FORMAS DE FINANCIACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES

1. Formas de financiación
2. Fuentes de financiación
 1. - Fuentes de financiación privada directa
 2. - Fuentes de financiación privada indirecta
 3. - Fuentes de financiación pública directa
 4. - Fuentes de financiación pública indirecta
3. Procedimientos y documentos previos a la búsqueda de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PRESUPUESTO EN OBRAS AUDIOVISUALES

1. Películas y presupuestos
 1. - Películas más caras del cine español
 2. - Presupuestos medios de una película en España según los Goya
 3. - El presupuesto de las grandes superproducciones de Hollywood
 4. - Presupuesto y éxito
2. El presupuesto de obras cinematográficas
 1. - Autoridad competente en materia de cine en España
3. Capítulos del presupuesto
4. Requisitos para el reconocimiento del coste

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES Y ESPACIOS ESCÉNICOS EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

1. El personaje en producciones audiovisuales
 1. - Creación de personajes
2. Los espacios escénicos en producciones audiovisuales
 1. - Tipos de espacios escénicos
 2. - Recursos escenográficos en películas reales

PARTE 7. GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1.ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

1. Estado actual de las Tecnologías de la Comunicación (TC)
 1. - Contenidos audiovisuales digitales
2. Objetivos de la empresa, los subsistemas en la empresa (económico/financiero y de producción/comercial), dinámica empresarial
 1. - Subsistemas de la empresa
 2. - La dinámica de la empresa
3. Técnicas cuantitativas de gestión: análisis de decisiones, gestión de proyectos, la simulación como herramienta de gestión
4. Estrategias de gestión
5. Organización y dirección de Recursos Humanos en el sector audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2.PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
 1. - Objetivos del Plan de Empresa
 2. - Características del Plan de Empresa
 3. - Elaboración del Plan de Empresa
 4. - Contenidos del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado
 1. - Análisis interno
 2. - Análisis externo
 3. - Análisis DAFO y estrategias de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 3.FINANCIACIÓN

1. Contabilidad: estructura de un balance
2. Las existencias en el balance
3. Finanzas y producción audiovisual: estudio y evaluación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 4.LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Desarrollo
3. La financiación
4. La preparación
 1. - Documentos de trabajo

2. - Plan de trabajo
3. - Presupuesto
5. El rodaje
6. Postproducción
 1. - El coordinador y el calendario de postproducción
 2. - La postproducción de Sonido
 3. - La Música
 4. - Los Efectos Visuales
 5. - Los Procesos de Laboratorio
 6. - Mezclas y Banda Internacional
 7. - Títulos de crédito
 8. - La copia standard, internegativo, DCP

UNIDAD DIDÁCTICA 5.DISTRIBUCIÓN

1. La campaña de marketing
2. Las relaciones distribuidor-exhibidor
3. Otros derechos de explotación
4. Cómo vender en otros territorios
5. Subvenciones y ayudas a la distribución
6. La autodistribución
7. Canales de distribución
8. Acuerdos con el distribuidor
9. Materiales necesarios para la explotación
10. Funcionamiento de una distribuidora. Los distintos departamentos que la componen
11. Mercados y festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 6.PROMOCIÓN

1. Lanzamiento publicitario
2. Los festivales cinematográficos como plataforma de difusión y promoción de las obras audiovisuales

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group